

ABSTRAK

SANDRA DYANA.13304 / 2009. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Mengambil Kredit Di Bank Nagari Cabang Utama Padang. Skripsi. Program Studi Pendidikan Ekonomi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang. 2014

Pembimbing: 1. Erni Masdupi, SE, M.Si, Ph.D

2. Tri Kurniawati, S.Pd, M.Pd

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam mengambil kredit di Bank Nagari Cabang Utama Padang, (2) mengetahui faktor yang paling dominan mempengaruhi minat nasabah dalam mengambil kredit di Bank Nagari Cabang Utama Padang.

Jenis Penelitian ini adalah penelitian eksploratori. Populasi penelitian ini adalah seluruh nasabah yang mengambil kredit di Bank Nagari Cabang Utama Padang berjumlah 69892 orang. Teknik pengambilan sampel secara *insidental sampling* yang berjumlah 100 orang. Teknik analisis data yang digunakan analisis faktor dan analisis deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terbentuk 10 kelompok faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam mengambil kredit, yaitu 1) faktor personal, 2) faktor sosial, 3) faktor psikologis, 4) faktor lokasi, 5) faktor promosi, 6) faktor proses kredit, 7) faktor pendorong, 8) faktor budaya, 9) faktor pembelajaran, dan 10) faktor pemicu. Faktor personal merupakan faktor yang paling dominan dengan nilai *equivalence* sebesar 32,087% dan faktor yang terkecil adalah faktor pemicu dengan nilai *equivalence* 2,613%.