

ABSTRAK

Fadilah Siregar : Tinjauan Efektivitas Pajak Reklame pada Pendapatan Asli Daerah Tahun 2014-2018 di Kabupaten Padang Pariaman

Pembimbing : Mega Asri Zona, SE, M.Sc.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana efektivitas pajak reklame pada Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Padang Pariaman tahun 2014-2018, serta Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame pada Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Padang Pariaman Tahun 2014-2018.

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif, yaitu data yang diperoleh dari sampel populasi penelitian dianalisis sesuai dengan metode statistik yang digunakan kemudian diinterpretasikan. Data dikumpulkan melalui wawancara dan juga diperoleh dari sumber-sumber yang telah ada pada Badan Pengelolaan Keuangan Daerah Kabupaten Padang Pariaman.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa realisasi pajak reklame di Kabupaten Padang Pariaman pada tahun 2014-2018 tidak efektif. Pada tahun 2016 tingkat efektivitas pajak reklame sudah mulai meningkat. Selanjutnya target dan realisasinya semakin meningkat jauh lebih tinggi sehingga mencapai target dan realisasi yang diharapkan.

Kata Kunci: Efektivitas Pajak Reklame.