

ABSTRAK

ROBBI REYNALDI : Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pajak Daerah dan Pendapatan Asli Daerah Kota Padang Tahun 2014-2018”.

Pembimbing : Yolandafitri Zulvia, SE, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Perkembangan Pajak Reklame, Pajak daerah dan Pendapatan Asli Daerah Kota Padang pada Tahun 2014-2018, Kontribusi Pajak Reklame terhadap Pajak Daerah Kota Padang Tahun 2014-2018 dan Kontribusi Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Padang Tahun 2014-2018.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis Deskriptif atau Penelitian mengenai gambaran Pendapatan Pajak Reklame di Kota Padang terhadap Pajak Daerah dan Pendapatan Asli Daerah Kota Padang. *Library Reseach* Penelitian Kepustakaan dilakukan dengan mempelajari Buku-buku *literature-literature* serta karya ilmiah yang ada hubungannya dengan penelitian ini. Analisis data yang digunakan penulis ini adalah Metode analisis kualitatif dan analisis kuantitatif, yaitu dimana metode analisis kualitatif yang digunakan untuk menganalisis data yang menjelaskan secara rinci tentang variable yang diteliti. Sedangkan metode analisis kuantitatif yaitu metode yang digunakan untuk menganalisis data yang berhubungan dengan masalah.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rata-rata Perkembangan Pajak Reklame Kota Padang dalam 5 tahun terakhir sebesar 27,53 % dan perkembangan Pendapatan Asli Daerah sebesar 16,16 % serta Kontribusi Pajak Reklame terhadap Pajak Daerah Kota Padang sebesar 2,37 % dalam 5 tahun terakhir, sedangkan Kontribusi Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah sebesar 2,35 % dalam 5 tahun terakhir, Penelitian ini menunjukan bahwa perkembangan Pajak Reklame meningkatkan Keuangan Daerah yaitu Pajak Daerah dan Pendapatan Asli Daerah Kota Padang.

Kata Kunci : Kontribusi Pajak Reklame, Pajak Daerah, Pendapatan Asli Daerah.