

## ABSTRAK

**M. Ilham Fani, 15045050/2015 Studi Usaha Tani Jeruk Siam Gunung Omeh (Jesigo) Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Petani Di Kecamatan Gunung Omeh Kabupaten Lima Puluh Kota. Skripsi, Program Studi Pendidikan Geografi, Jurusan Geografi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Padang. 2019.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pendapatan, tingkat efisiensi dan jaringan pemasaran Usaha Tani Jeruk Siam Gunung Omeh di Kecamatan Gunung Omeh Kabupaten Lima Puluh Kota. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh observasi awal yang menunjukkan bahwa kualitas dan kuantitas jeruk siam Gunung Omeh belum mampu meningkatkan pendapatan petani secara optimal.

Jenis penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah 1.343 petani jeruk siam di Kecamatan Gunung Omeh Kabupaten Lima Puluh Kota. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin sehingga diperoleh responden sebanyak 93 petani. Pengumpulan data melalui observasi, kusioner, dan dokumentasi. Teknik analisis data secara deskriptif berupa formula persentase.

Hasil penelitian yang berkaitan usaha tani jeruk siam gunung omeh sebagai berikut; 1) Pendapatan petani jeruk di Kecamatan Gunung Omeh Kabupaten Lima Puluh Kota, berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa pendapatan rata-rata petani jeruk di Kecamatan Gunung Omeh sebesar Rp 1.454.036 per bulan. rendahnya pendapatan tersebut disebabkan oleh faktor faktor fisik maupun non fisik. 2) Tingkat efisiensi yang diperoleh petani dari Usaha Tani Jeruk Siam di Kecamatan Gunung Omeh sebesar 1,52. Dimana jika  $R/C > 1$  = efisien,  $R/C < 1$  = non efisien dan jika  $R/C = 1$  berarti mengalami titik inpas. 3) Jaringan pemasaran Usaha Tani Jeruk Siam Gunung Omeh terbagi menjadi dua yaitu jaringan pemasaran pertama (petani-pedagang pengumpul-pedagang pengecer-konsumen) dan jaringan pemasaran kedua (petani-konsumen). Dimana jaringan pemasaran kedua dinilai lebih efektif dibanding jaringan pemasaran kedua.

**Kata kunci: Usaha Tani Jeruk, Pendapatan, Tingkat Efisiensi, Jaringan Pemasaran.**