

ABSTRAK

Novella Mega Putri (2017/17059283) : Pengaruh *Perceived Security* dan *Social Influence* terhadap Minat penggunaan kembali Tcash di Kota Padang

Pembimbing : Thamrin,S.Pd.,MM.

Penelitian ini untuk menganalisis: (1) pengaruh *Perceived Security* terhadap minat pembelian kembali (2) *Social influence* terhadap minat pembelian kembali (3) Pengaruh *Perceived Security* dan *Social Influence* terhadap minat pembelian kembali Tcash/linkaja. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat kota Padang yang menggunakan Tcash. Sedangkan sampel ditentukan dengan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh sampel sebanyak 100 responden. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner. Metode analisis data menggunakan analisis regresi berganda dan diuji menggunakan aplikasi SPSS versi 15.0. Penelitian ini menemukan bahwa variabel(1) *perceived security* berpengaruh positif signifikan pada minat pembelian kembali, *social influence* berpengaruh positif signifikan terhadap minat pembelian kembali,(3) secara bersamaan *perceived security* dan *social influence* berpengaruh positif signifikan terhadap minat pembelian kembali.

Keyword: Minat pembelian kembali, *Perceived Security*, *Social Influence*