

ABSTRAK

Eka Sumanti 2015/15053006: Analisis Tingkat Kesukaran, Daya Beda, Efektivitas Pengecoh Pada Mata Pelajaran Ekonomi Siswa kelas XII IPA dan IPS SMA Negeri 2 Gunung Talang tahun 2018/2019”.

Pembimbing : Dessi Susanti S.Pd, M, Pd

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kualitas Soal Ujian Akhir Semester ganjil Mata Pelajaran Ekonomi Kelas XII IPA dan IPS SMA N 2 Gunung Talang Tahun Ajaran 2018/2019. Metode penelitian adalah metode deskriptif kuantitatif. Data penelitian berupa butir soal terdiri dari 25 butir soal pilihan ganda. Soal tersebut dianalisis berdasarkan tingkat kesukaran, Daya Pembeda, dan Efektivitas Pengecoh. Subjek dalam penelitian ini adalah peserta didik kelas XII IPA dan IPS SMA N 2 Gunung Talang. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode dokumentasi. Data yang diperoleh dianalisis secara manual dengan bantuan program *microsoft excel*. Hasil penelitian ini menunjukkan tiga temuan. (1) tingkat kesukaran butir soal tergolong sukar berjumlah 24%, butir soal tergolong sedang berjumlah 32% dan butir soal tergolong mudah 44% termasuk soal yang tidak berkualitas, (2) daya beda butir soal yang memiliki daya beda jelek berjumlah 40%, daya beda yang memiliki sangat buruk 48 %, dan butir soal yang berjumlah 8% sedang, sehingga soal termasuk soal yang belum berkualitas baik dari segi Daya Pembeda. (3) efektivitas pengecoh terdapat 32% yang menjawab sangat baik, 28% memiliki pengecoh yang baik, 4% memiliki efektivitas pengecoh yang cukup, 36% memiliki pengecoh yang kurang baik, yang memiliki efektivitas pengecoh tidak baik tidak terdapat di soal tersebut, sehingga soal termasuk soal yang belum berkualitas. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka disarankan butir soal yang tidak berkualitas sebaiknya tidak digunakan lagi, soal yang sudah berkualitas masukkan ke bank soal, dan perlu adanya pelatihan untuk guru yang bersangkutan dalam pembuatan soal sesuai dengan materi pembelajaran dan indikator pencapaian.

Kata Kunci: Tingkat Kesukaran, Daya Beda, Efektivitas Pengecoh