

ABSTRAK

Andi Eka Saputra. 2019 “Dampak Ekonomi Kegiatan Wisatawan Candi Muaro Jambi Terhadap Perekonomian Pelaku Usaha dan Tenaga Kerja di Kecamatan Maro Sebo Kabupaten Muaro Jambi”

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan informasi tentang 1) karakteristik wisatawan, pelaku usaha dan tenaga kerja terhadap industri pariwisata Candi Muaro Jambi, 2) Dampak ekonomi kegiatan wisatawan Candi Muaro Jambi terhadap perekonomian pelaku usaha dan tenaga kerja.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif dan kuantitatif (*mixed methods*). Teknik pengumpulan data diperoleh dari hasil dokumentasi dan hasil wawancara dengan wisatawan, pelaku usaha dan tenaga kerja dilapangan. Cara menentukan sampel dengan cara menghitung *standar error* (SE) yaitu 100 responden. Teknik analisis data terdiri dari 1) Metode deskriptif dengan menggunakan persentase (%) sehingga dapat mengidentifikasi karakteristik terkait umur, jenis kelamin, tingkat pendidikan, tingkat pendapatan serta lama berjualan dan 2) *multiplier effect*.

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa (1) karakteristik wisatawan dengan jenis kelamin perempuan merupakan wisatawan terbanyak sebesar 57 %. Berdasarkan karakteristik umur didominasi oleh wisatawan 15-24 tahun dengan persentase sebesar 65 %. Karakteristik tenaga kerja berdasarkan jenis kelamin, 4 tenaga kerja lokal merupakan jenis kelamin perempuan. Berdasarkan karakteristik umur tenaga kerja lokal dengan umur 25-34 tahun adalah tingkat umur paling banyak sebesar 60 %. Karakteristik berdasarkan jenis kelamin jumlah pelaku usaha berjenis kelamin laki-laki lebih sedikit dengan jumlah 6 orang sebesar 37.5 %. Berdasarkan karakteristik umur, tingkat umur 35-44 tahun merupakan tingkat umur paling banyak sebesar 56.25 % dengan jumlah sebanyak 9 orang. (2) Hasil *Keynesian Income Multiplier* sebesar 1.71. Hasil dari *Ratio Income Multiplier I* sebesar 1.13. Hasil *Ratio Income Multiplier II* sebesar 1.22 artinya kegiatan wisata candi muaro jambi mampu memberikan dampak ekonomi terhadap kegiatan wisatanya.

Kata Kunci: wisatawan, tenaga kerja, pelaku usaha, *multiplier effect*