

ABSTRAK

Nita Bonita, 2015/15046104. Bisnis Rental Komputer di Kawasan Kampus Unand Kecamatan Pauh Kota Padang : Studi Meta Com (2000-2018). *Skripsi*. Jurusan Sejarah. Fakultas Ilmu Sosial. UNP/ 2019.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kehadiran Kampus Unand telah merubah dan memperbaiki perekonomian masyarakat di sekitar kampus. Berkembangnya Kampus Unand didorong oleh pembangunan fasilitas lain, seperti jalan penghubung dari Pasar Baru menuju Kampus Unand yang mempermudah masyarakat di Kecamatan Pauh. Perkembangan pembangunan ekonomi masyarakat sebagai dampak dari Kampus Unand terlihat dari semakin banyaknya masyarakat mengembangkan suatu bisnis, diantaranya bisnis rental komputer Meta Com yang termasuk kajian bisnis keluarga. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis awal berdirinya Meta Com tahun 2000 dan menganalisis perkembangan Meta Com mengalami kemajuan hingga tahun 2018 dengan beberapa strategi yang dilakukan oleh Meta Herlinda dan Amrizal.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode sejarah, yang meliputi empat tahap yaitu : heuristik, kritik sumber, interpretasi serta historiografi (penulisan sejarah). *Pertama*, penulis mengumpulkan semua data yang berhubungan dengan objek penelitian berupa data primer seperti wawancara dengan pemilik bisnis Meta Com, karyawan, mahasiswa Unand, dan dengan pembisnis lainnya. Dan data sekunder seperti menggunakan buku, skripsi, jurnal tentang bisnis, teknologi komputer, Kampus Unand, dan Kecamatan Pauh. *Kedua*, dilakukan kritik sumber terhadap data yang telah di peroleh, seperti arsip dan dokumen berkaitan dengan rental komputer. *Ketiga*, interpretasi data dimana data yang di peroleh di lapangan atau studi kepustakaan di analisa berdasarkan sebab-akibat. *Keempat*, historiografi sejarah berupa tahap penulisan sejarah dalam bentuk skripsi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa latar belakang berdiri rental komputer Meta Com karena meningkatnya jumlah mahasiswa Unand, sehingga menjadi peluang bisnis bagi Meta Herlinda dan Amrizal untuk membuka bisnis Meta Com tahun 2000. Bisnis Meta Com ini pernah mengalami penurunan tahun 2016 karena munculnya pesaing baru dan mahasiswa memiliki laptop pribadi. Kemudian tahun 2017 hingga 2018 mengalami kebangkitan karena beberapa strategi yang dilakukan, seperti 1. Memperlakukan karyawannya seperti keluarga sendiri 2. Menaikkan gaji karyawan jika bekerja selama dua tahun di tempatnya 3. Meningkatkan koneksi jaringan internet untuk pengunjung 4. Bersikap sopan dan santun kepada pengunjung 5. Menjual berbagai macam barang 6. Menambah ilmu tentang komputer 7. Melakukan musyawarah dan mufakat dalam mengambil keputusan 8. Mengelola dengan sistem manajemen yang baik. 9. Setiap 5 tahun kemudian menambah *space* di komputer agar program di komputer berjalan dengan cepat. Bisnis Meta Com mempunyai pengaruh kepada perekonomian pemilik menjadi meningkat dan terbantunya proses pembelajaran bagi kalangan mahasiswa.