

## ABSTRAK

Judul : Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif  
Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Bung Hatta  
Pengguna Akun *E-commerce* Shopee  
Nama : Risa Salsabila  
Pembimbing : Suci Rahma Nio, S.Psi., M.Si., Psikolog

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Bung Hatta pengguna akun *e-commerce* Shopee. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain penelitian korelasional. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini merupakan mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Bung Hatta pengguna akun *e-commerce* Shopee yang berjumlah sebanyak 94 orang. Pengukuran menggunakan skala perilaku konsumtif dan kontrol diri yang diadaptasi dari penelitian sebelumnya. Analisis data menggunakan *Product Moment Correlation Coefisien*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Bung Hatta pengguna akun *e-commerce* Shopee ( $r = 0,144$ ;  $p = 0,167$ ).

**Kata Kunci:** perilaku konsumtif, kontrol diri, *e-commerce*.

## ***ABSTRACT***

*Title* : *Relationship of Self-control with Consumptive Behavior of UBH Law Faculty Students Using Shopee.*

*Name* : Risa Salsabila

*Advisor* : Suci Rahma Nio, S.Psi., M.Si., Psikolog

*This study aims to determine the relationship between self-control and consumptive behavior of Bung Hatta University Law Faculty students who use Shopee e-commerce accounts. This research uses a quantitative method with a correlational research design. The sampling technique used is purposive sampling technique. The sample in this study were students of the Law Faculty of Bung Hatta University users of Shopee e-commerce accounts totaling 94 people. The measurement uses a scale of consumptive behavior and self-control that was adapted from previous research. Data analysis using Product Moment Correlation Coefficient. The results showed that there was no relationship between self-control and consumptive behavior in Bung Hatta University Faculty of Law students who use Shopee e-commerce accounts ( $r = 0.144$ ;  $p = 0.167$ ).*

***Keywords:*** *consumptive behavior, self-control, e-commerce*