

ABSTRACT

Rahmatul Husna Arsyah, 2017. *Application Development Promotional Products for Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) Bukittinggi.*

This study aims to develop products such as promotional application works based community m-commerce in the Micro, Small and Medium Enterprises (SMEs) in Bukittinggi city that has valid, practical and effective. It because of there is no special media accommodate UMKM Bukittinggi products as a center for the promotion of handicrafts community by online.

This research was Research and Development (R&D) by using Borg & Gall development model. Product trials conducted at Embroidery UMKM. The subject were 5 expert validator of media validity aspect, and 2 practitioners of media practicality and 53 respondents of UMKM perpetrator. The instruments used in collecting data were validity and practicalities questionnaire, and effective analysis application by using Yslow software. The technique of data analyzed by using Aiken's V formula to find out the validity and calculate practicality percentage of practicality.

Based on the research and development that was done, the finding show that applications promotion of UMKM product based m-commerce which is labeled Lapau Kito, with validity value 0.84 was Valid. While the average result practiced by practitioners was 75.62% in the practically categorized, and the practical average by the perpetrators of UMKM was 79.62% in the practical category. The effectiveness of the application is assessed from user visits and optimization applications aspects that was quite effectively interpreted with Grade C.

Keywords: *Application, UMKM, Promotion and M-commerce*

ABSTRAK

Rahmatul Husna Arsyah, 2017. Pengembangan Aplikasi Promosi Produk Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Kota Bukittinggi. Tesis Pascasarjana Teknik Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan pengembangan produk berupa aplikasi promosi hasil karya masyarakat berbasis *m-commerce* pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Bukittinggi yang valid, praktis dan efektif. Hal ini dikarenakan belum adanya media yang khusus menampung produk UMKM Kota Bukittinggi sebagai pusat promosi hasil kerajinan masyarakat secara *online*.

Penelitian ini adalah *Research and Development (R&D)* dengan model pengembangan *Borg & Gall*. Uji coba produk dilakukan pada UMKM Bordir dan Sulaman. Subjek uji coba terdiri dari aspek validitas media yang dilakukan pada 5 orang validator (*expert*), dan aspek praktikalitas media yang dilakukan pada 2 orang praktisi dan 53 orang responden pelaku UMKM. Instrumen yang digunakan dalam mengumpulkan data berupa kuesioner validitas dan praktikalitas, serta analisis efektif sebuah aplikasi yang menggunakan software Yslow. Teknik analisis data menggunakan rumus Aiken's V untuk mencari validitas dan menghitung persentase kepraktisan untuk praktikalitas.

Berdasarkan penelitian dan pengembangan yang telah dilakukan, maka diperoleh aplikasi promosi produk UMKM berbasis *m-commerce* yang diberi nama Lapau Kito, dengan nilai validitas 0,84 yang dinyatakan Valid. Sementara hasil rata-rata praktikalitas yang dinyatakan oleh praktisi sebesar 75,62% dan dikategorikan praktis, dan rata-rata praktis oleh pelaku UMKM sebesar 79,62% dengan kategori praktis. Efektifitas aplikasi dinilai dari aspek kunjungan *user* dan optimasi aplikasi dengan *Grade C* yang diinterpretasikan cukup efektif.

Kata Kunci: Aplikasi, UMKM, Promosi dan *M-commerce*