

ABSTRAK

Putri Suci Ramadhani (2016) : Tinjauan *Electronic Word of Mouth* Media Sosial Instagram Lup Lup Juragan

Pembimbing : Okki Trinanda, SE, M.M.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana *Electronic Word of Mouth* pada Media Sosial Instagram Lup Lup Juragan. Terdiri dari indikator: *Platform Assistance, Venting Negative Feelings, Concern for Other Consumers, Extraversion / Positive Self-enhancement, Social Benefit, Helping the Company,* dan *Advice Seeking*. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif. Dilakukan dengan kuisioner *online* kepada pengikut Instagram Lup Lup Juragan.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa *Electronic Word of Mouth* pada Instagram Lup Lup Juragan sudah baik dengan TCR 61,04% dan berada pada kriteria cukup tinggi.

Kata Kunci: *e-WOM*, Media Sosial, Instagram