

ABSTRAK

Siti Hamia Ulfa

(2019):

Informasi Potensi Industri Kreatif Berbasis Weblog di Kabupaten Batanghari Provinsi Jambi. *Skripsi*. Program Studi Pendidikan Geografi. Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Padang.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui informasi potensi industri kreatif yang ada di Kabupaten Batanghari dan pembentukan informasi industri kreatif berbasis weblog di Kabupaten Batanghari.

Jenis penelitian penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan metode campuran (*Mixed method*). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelaku, pedagang dan pengelola industri kreatif di Kabupaten Batanghari. Sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampling* dimana pengambilan sampel yang berdasarkan atas suatu pertimbangan tertentu. Teknik pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi dan wawancara . Alat analisis data yang digunakan dalam penelitian ini dengan analisis skoring dan analisis tipologi. Teknik analisis data terdiri dari reduksi data, display data kemudian dilakukan verifikasi data atau penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Potensi industri kreatif yang dimiliki Kabupaten Batanghari terdiri dari empat sektor industri kreatif. Potensi industri kreatif sektor kuliner yaitu Gulai Talang, Gulai Terjun, Daging Masak Hitam, Kerutup Ikan, Kue Pedamaran, Kue Anak Boyo Berenang, Kue Muso, Kue Srikayo, Dodol Ketan, Kue Semprong, Kue Kering Batik, Jamur Tiram, Keripik Tempe, Kerupuk dan Stik Ikan, Keripik Belut, dan Rengginang Singkong. Potensi industri kreatif sektor kerajinan yaitu Kerajinan Tanduk, Kerajinan Ukiran Kayu, Kerajinan Upih Pinang, Kerajinan Resin dan Kerajinan Resam. Potensi industri kreatif sektor seni rupa yaitu Batik Khas Batanghari dan Seni Lukis Romiyansyah. Dan potensi industri kreatif sektor fotografi yaitu Studio *Monores Photo Maker* dan Studio *Voucar Photography*. (2) Potensi tersebut digambarkan dalam suatu *weblog* industri kreatif guna memberikan informasi terkait dengan kegiatan industri kreatif yang ada di Kabupaten Batanghari.

Kata Kunci : Industri kreatif, *weblog*