

ABSTRACT

Ruri Juswira, 2018. *Design of Actavity/Program Bussiness-IT Strategy Allignment to Badan Pemberdayaan Perempuan dan Keluarga Berencana Province of West Sumatera.*

Based on the measurement of Bisnis-IT Strategy Allignment maturity level is found that Badan Pemberdayaan Perempuan dan KB (BPPr & KB) province of west sumatera is still in the first level (initial/adhoc). From the result of the observation that need to be done program planning for supporting role information communication and technology (ICT) in order to support every BPPr & KB activity in reaching its vision and mission.

This observation use methodology research and development (RnD) which is used to result product and test the effectivity with many responden 17 persons. Instrument of the observation made to 6 domain area allignmment strategy business-IT SAMM Luftman with proper modification to the government environment. From 6 domain area is found that 36 abstacle factors. This relevant to the obstacle result of Luftman observation. From the thirty sixth obstacle factors found the relational connection to be basic of program planning as observation product. Designing product is proper to current condition and expectation of allignment business-IT strategy that is better

After passing to the validation test as matery and content trial and error concept empirically (practicality and effectivity), result of product measurement is considered very practice and effective. There are 42 programs that capable to enhance allignment maturity level Bussiness-IT strategy to the wanted level.

Keywords: *Allignment Bussiness-IT Strategy, SAMM-Luftman.*

ABSTRAK

Ruri Juswira, 2018. Perancangan Program/Kegiatan untuk Penyelarasan Strategi Bisnis-TI pada Badan Pemberdayaan Perempuan dan Keluarga Berencana Provinsi Sumatera Barat. Tesis Pascasarjana Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.

Berdasarkan pengukuran tingkat kematangan keselarasan strategi bisnis-TI ditemukan bahwa Badan Pemberdayaan Perempuan dan KB (BPPr & KB) Provinsi Sumatera Barat masih berada pada level 1 (*initial/adhoc*). Dari hasil temuan tersebut maka perlu dilakukan perancangan program untuk meningkatkan kematangan keselarasan strategi bisnis-TI yang berguna untuk mendorong peran Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) agar dapat mendukung setiap kegiatan BPPr & KB dalam mencapai visi dan misinya.

Penelitian ini menggunakan metodologi *research and development* (RnD) yang digunakan untuk menghasilkan produk dan menguji keefektifan produk tersebut dengan jumlah responden sebanyak 17 orang. Instrument penelitian yang dibuat mengacu pada 6 domain area keselarasan strategi bisnis-TI SMM Luftman dengan modifikasi sesuai dengan lingkup pemerintahan. Dari 6 domain area tersebut ditemukan 36 faktor penghambat. Hal ini relevan dengan faktor-faktor penghambat hasil penelitian SMM Luftman. Dari ketiga puluh enam faktor penghambat ditemukan hubungan relasional yang menjadi dasar perancangan program sebagai produk penelitian. Perancangan produk disesuaikan dengan kondisi sekarang dan harapan tingkat keselarasan strategi bisnis-TI yang lebih baik.

Setelah melewati uji validasi konsep secara materi/isi dan uji coba konsep secara empiris (praktikalitas dan efektivitas), hasil pengukuran produk tersebut dinilai sangat praktis dan efektif. Terdapat 42 program yang mampu menaikkan tingkat kematangan keselarasan strategi bisnis-TI ke level yang diinginkan.

Kata Kunci: Penyelarasan Strategi Bisnis-TI, SMM-Luftman.