

ABSTRAK

Shinta Rahayu: Preferensi Mahasiswa Dalam Pemilihan Produk Kosmetik Bedak Menggunakan Analisis Konjoin

Saat ini perkembangan produk kosmetik bagi perempuan semakin meningkat dan bervariasi. Berdasarkan penelitian awal terhadap 60 mahasiswa Jurusan Matematika FMIPA UNP dalam pemilihan produk kosmetik bedak sangatlah bermacam-macam jenis bedak yang mereka inginkan. Dan diperoleh 3 atribut yaitu harga, warna dan jenis bedak. Oleh karena itu produsen perlu memahami selera mahasiswa atau masyarakat dalam memilih kosmetik bedak. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan nilai utilitas level tertinggi masing-masing atribut, mengetahui kombinasi atribut yang paling disukai dan kurang disukai mahasiswa dan mengetahui atribut yang paling penting bagi pilihan mahasiswa dalam memilih produk kosmetik bedak.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian terapan. Populasi dalam penelitian adalah seluruh Mahasiswa aktif Jurusan matematika FMIPA UNP yang terdaftar pada periode Januari-Juni 2019. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Probability Sampling* dengan metode *Propositional Random Sampling* dengan demikian sampel dalam penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa aktif Jurusan Matematika FMIPA UNP yang terdaftar periode Januari-Juni 2019. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis konjoin.

Hasil penelitian menunjukkan nilai utilitas tertinggi untuk atribut harga bedak adalah ≤ 50.000 dengan nilai utility 87,125, atribut warna bedak adalah natural dengan nilai utility 119,375 dan atribut jenis bedak adalah tabur dengan nilai utility sebesar 40,875. Kombinasi atribut yang paling disukai mahasiswa pada pemilihan produk kosmetik bedak adalah atribut harga bedak adalah ≤ 50.000 , atribut warna bedak adalah natural dan atribut jenis bedak adalah tabur sedangkan kombinasi yang paling kurang disukai dalam pemilihan produk kosmetik adalah harga bedak > 50.000 , warna bedak yaitu light dan jenis bedak yaitu padat. Atribut yang paling penting bagi mahasiswa dalam memilih bedak adalah atribut warna bedak dengan memiliki nilai kepentingan paling tinggi mencapai angka 48,26%.

Kata Kunci : Bedak, Preferensi, AnalisisKonjoin