

ABSTRAK

Dano Faisyal Akbar (2019) : Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Air Manis Kota Padang

Masalah dalam penelitian ini adalah belum diketahuinya strategi pengembangan objek wisata Pantai Air manis Kota Padang. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi pengembangan objek wisata Pantai air Manis Kota Padang.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh kepengurusan Pantai Air Manis Kota Padang sebanyak 23 orang. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *total sampling*, dengan demikian sampel dalam penelitian ini berjumlah 23 orang. Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah dengan angket dengan skala Gutman, wawancara dan observasi. Data yang diperoleh dianalisis dengan teknik deskriptif berbentuk persentase.

Berdasarkan hasil penelitian tentang strategi pengembangan objek wisata pantai Air Manis Kota Padang, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut : Karena masyarakat ketat adat dan agamanya, dimana landasan yang digunakan masyarakat dalam kehidupan sehari-hari berlandaskan kepada pepatah adat basandi sarak, sarak basandi kitabullah. Maka strategi yang dapat digunakan dalam pengembangan objek wisata pantai Air Manis adalah : 1) Mengadakan iven-iven di objek wisata, 2) Membangun jempabatan kepulauan, 3) Membangun jalan sepanjang pantai, 4) Mmperluas area dan memperindah lokasi sekitar batu Malin Kundang, 5) Menambah area bermain, 6) Membuat tempat-tempat berfoto yang unik, 7) Menyediakan alat transportasi khusus ke objek wisata, 8) Menjalin kerjasama dengan masyarakat sekitar, 9) Menyelenggarakan kegiatan acara adat setiap tahun, 10) Melakukan kegiatan keagamaan.

Kata Kunci : Strategi Pengembang, Objek Wisata, Pantai Air Manis