Preferensi Wisatawan Terhadap Tempat Rekreasi Pantai Air Manis di Kota Padang dengan Menggunakan Analisis Konjoin

Julian Heru Saputra

ABSTRAK

Sektor pariwisata dapat membawa keuntungan bagi daerah yang memiliki aset berupa objek wisata yang diminati masyarakat. Objek wisata mendatangkan manfaat dan keuntungan bagi daerah-daerah yang menerima kedatangan wisatawan. Dalam aspek ekonomi pembangunan pariwisata memberi dampak dalam perluasan lapangan usaha dan kesempatan kerja. Salah satu objek wisata di Sumatera Barat adalah Pantai Air Manis. Di pantai air manis masih terdapat fasilitas yang disukai oleh pengunjung. Oleh sebab itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kombinasi atribut yang paling disukai dan kurang disukai pengunjung, menentukan nilai utilitas level tertinggi masing-masing atribut, dan mengetahui atribut yang menjadi pilihan pengunjung dalam mengunjungi pantai ini.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian survei. Populasi dalam penelitian adalah pengunjung Pantai Air Manis dan sampel yang digunakan sebanyak 100 pengunjung. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah metode *accidental sampling*. Instrumen pada penelitian ini dengan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis konjoin.

Hasil penelitian menunjukkan nilai utilitas level tertinggi pada: atribut Produk adalah Pantai, atribut karyawan adalah ramah dan menarik, dan atribut fasilitas adalah mushola. Kombinasi yang paling disukai pengunjung adalah: pantai, ramah dan menarik dan mushola. Kombinasi yang kurang disukai pengujung adalah makanan dan minuman, berwawasan luas dan ATV*(All Terrain Vehicle)*. Atribut yang paling penting bagi pengunjung adalah Fasilitas, karena memiliki tingkat kepentingan relatif tertinggi yaitu sebesar 80,7%.

Kata Kunci : Analisis Konjoin, Atribut, Preferensi, Pariwisata