

ABSTRACT

Annisa Vira Widesma: TM/NIM: 2017/17208020, Application of Local Wisdom Values in the Planning and Implementation of Nagari Development in Kamang Magek Subdistrict Agam Regency

The purpose of this study was to determine the implementation of Local Wisdom Values in the planning and implementation of development in Nagari Kamang Hilia, Nagari Kamang Mudiak, and Nagari Magek, Kamang Magek District, Agam Regency. This research is a descriptive analysis using a qualitative approach that uses primary data and secondary data. The informants in this study were determined by the purposive sampling method, where the selection of informants was based on certain characteristics. Data collection techniques in the form of field research by interviews, focus group discussions (FGD), and documentation studies with valid and accurate sources. The technique tests the validity of the data by triangulation of methods and source triangulation. While this data analysis technique uses data collection, data reduction, data presentation and drawing conclusions.

The results showed: 1) The implementation of the values of local wisdom in development planning has not fully gone well this is because that comes when deliberation or only certain people. 2) The implementation of local wisdom values in the implementation of development has not gone well this is because the collaboration is not fully carried out with community self-help, 3) The factors that influence the implementation of local wisdom values are two parts, namely internal factors and external factors. Internal factors, namely a. The level of awareness of Niniak Mamak, Alim Ulama, Cadiak Pandai in carrying out their duties and responsibilities, b. Quality and management of human resources. While external factors, namely: a. Nagari Government Relations with Nagari Institutions, b. Image of a Nagari institution, c. Institutional relationships that are in the fence.

Keywords: Implementation, Local Wisdom Values, Planning, Implementation of Development

ABSTRAK

Annisa Vira Widesma: TM/NIM: 2017/17208020, Implementasi Nilai-nilai Kearifan Lokal (Local Wisdom) dalam Perencanaan dan Pelaksanaan Pembangunan Nagari di Kecamatan Kamang Magek Kabupaten Agam.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui implementasi Nilai-nilai Kearifan Lokal (*Local Wisdom*) dalam perencanaan dan pelaksanaan pembangunan di Nagari Kamang Hilia, Nagari Kamang Mudiak, dan Nagari Magek, Kecamatan Kamang Magek, Kabupaten Agam. Penelitian ini merupakan analisis deskriptif menggunakan pendekatan kualitatif yang menggunakan data primer dan data sekunder. Informan dalam penelitian ini ditentukan dengan metode *purposive sampling*, dimana pemilihan informan berdasarkan pada karakteristik tertentu. Teknik pengumpulan data berupa penelitian lapangan dengan cara wawancara, *focus group discussion (FGD)*, dan studi dokumentasi dengan sumber-sumber yang valid dan akurat. Teknik menguji keabsahan data dengan triangulasi metode dan triangulasi sumber. Sedangkan teknik analisis data ini menggunakan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan: 1) Implementasi nilai-nilai kearifan lokal dalam perencanaan pembangunan belum sepenuhnya berjalan dengan baik hal ini dikarenakan yang datang ketika musyawarah maupun hanya orang tertentu saja. 2) Implementasi nilai-nilai kearifan lokal dalam pelaksanaan pembangunan belum berjalan dengan baik hal ini dikarenakan kerjasama yang dilakukan tidak sepenuhnya dengan swadaya masyarakat, 3) Faktor yang mempengaruhi implementasi nilai-nilai kearifan lokal ada dua bagian yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal yaitu a. Tingkat kesadaran Niniak Mamak, Alim Ulama, Cadiak Pandai dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab, b. Kualitas dan pengelolaan SDM. Sedangkan faktor eksternal yaitu: a. Hubungan Pemerintah Nagari dengan Lembaga nagari, b. Citra lembaga nagari, c. Hubungan lembaga yang terdapat dinagari.

Kata Kunci: Implementasi, Nilai-nilai Kearifan Lokal, Perencanaan, Pelaksanaan Pembangunan