

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kemampuan *scanning* siswa dalam membaca iklan. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI SMA Pembangunan Laboratorium UNP. Sampel diambil dengan menggunakan *simple random sampling*. Ada 33 siswa yang menjadi sampel penelitian. Dalam penelitian ini, data dikumpulkan melalui tes membaca. Siswa diminta untuk menjawab semua pertanyaan dengan waktu yang telah ditentukan. Data dinilai secara umum dan setiap bagian dari soal di periksa berdasarkan kualitas kemampuan *scanning technique* siswa dalam membaca teks iklan. Berdasarkan analisis data, ditemukan bahwa kemampuan *scanning* siswa dalam membaca iklan adalah cukup baik. Hal ini dibuktikan oleh kemampuan rata-rata yang di peroleh siswa dalam menentukan *place* dalam kategori baik. Kemampuan rata-rata yang di peroleh siswa dalam menentukan *time* dalam kategori cukup baik. Selain itu, kemampuan rata-rata siswa dalam menentukan *product or service* termasuk dalam kategori sangat bagus. Pada kemampuan rata-rata siswa dalam menentukan *contact person* adalah termasuk dalam kategori sangat bagus.

Kata Kunci: Membaca, Teknik Membaca Cepat, *Scanning*

ABSTRACT

This research aimed to know the students' scanning ability in reading advertisement. This research is descriptive quantitative research. The population in this research is the eleventh grade students at SMA Pembangunan Laboratorium UNP. The sample was taken by using simple random sampling. There are 33 students that become the sample of the research. In this research, the data were collected through the reading test. Students were asked to answer all questions in the allotted time. The data were scored in general and every part of the test to check the quality of the students' scanning ability in reading advertisement text. Based on data analysis, it was found that the scanning ability of students in reading advertisements was quite good. This is evidenced by the average ability obtained by students in determining the place in either category. The average ability obtained by students in determining the time in the category is quite good. In addition, the average ability of students in determining product or service is included in the very good category. The average ability of students in determining contact persons is included in the very good category.

Key words: Reading, Speed Reading Technique, Scanning