

ABSTRAK

Ulfah Hanum : Peramalan Jumlah Pengunjung Objek Wisata Waterboom Kota Sawahlunto Tahun 2019 Menggunakan Metode SARIMA

Sektor pariwisata menjadi andalan Indonesia dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Selain itu, sektor pariwisata juga menjadi salah satu sumber pendapatan devisa dan mampu menciptakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar objek wisata. Salah satu objek wisata pemandian di Sumatera Barat yaitu Waterboom Kota Sawahlunto. Pada saat libur panjang waterboom Kota Sawahlunto sangat ramai dikunjungi wisatawan sehingga terjadi kekurangan tenaga kerja dan fasilitas umum untuk melayani pengunjung. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana metode SARIMA meramalkan jumlah pengunjung Objek Wisata Waterboom Kota Sawahlunto serta hasil prediksi jumlah pengunjung untuk 12 periode mendatang.

Penelitian ini menggunakan metode SARIMA. Metode ini secara penuh mengabaikan variabel independen dalam membuat peramalan. Analisis untuk peramalan dilakukan atas 4 tahap yaitu, tahap identifikasi model, tahap penaksiran dan pengujian parameter, tahap diagnostik, dan tahap peramalan.

Setelah melalui analisis data dengan 4 tahap diperoleh model ARIMA $(0,1,2)(1,1,0)^6$ untuk meramalkan jumlah pengunjung Objek Wisata Waterboom dengan bentuk peramalan $Y_t = 24,7 + Y_{t-1} + 0,0156Y_{t-6} - 0,0156Y_{t-7} - (-0,9844)Y_{t-12} + (-0,9844)Y_{t-13} - 1,2962e_{t-1} - (-0,5113)e_{t-2} + e_t$. Berdasarkan model yang didapat, hasil ramalan untuk bulan Januari sampai Desember 2019 berturut-turut adalah 6.454, 3.218, 4.219, 4.099, 6.579, 19.391, 5.211, 2.881, 3.124, 2.865, 3.477, dan 10.815 pengunjung.

Kata Kunci – Jumlah Pengunjung, Metode SARIMA, Peramalan