



JURNAL MAHASISWA ILMU SEJARAH DAN PENDIDIKAN

# KRONOLOGI

MASA LALU UNTUK MASA KINI



JURUSAN SEJARAH  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG

VOLUME 1 NO 2 TAHUN 2019

## REDAKSI JURNAL KRONOLOGI

**ISSN 1411-1764**

Vol. 1 No. 2 Tahun 2019

### **Penanggung Jawab**

Dekan FIS UNP

(Dr. Siti Fatimah, M.Pd., M.Hum)

### **Pimpinan Utama**

Azmi Fitriasia, SS., M. Hum., Ph.D

### **Wakil Pimpinan Utama**

Uun Lionar, S.Pd., M.Pd

### **Sekretaris**

Najmi SS., M. Hum

### **Penyunting Pelaksana**

Dr. Wahidul Basri, M. Pd

Drs. Zul Asri, M. Hum

Drs. Zafri, M. Pd

Hendra Naldi, SS., M. Hum

Ridho Bayu Yefterson, S.Pd., M.Pd

Abdul Salam, S.Ag., M. Hum

Rahmuliani, S.Pd., M. Hum

Hera Astuti, S.Pd., M. Pd

Drs. Etmi Hardi, M. Hum

Firza, S.Pd., M. Pd

### **Sekretariat**

Syamsul Bahri

Suci Lestari, SE

Norilda Effendi, A. Md

### **Penyunting Ahli**

Prof. Dr. Mestika Zed, MA

Dr. Siti Fatimah, M.Pd., M. Hum

Dr. Erniwati, SS., M. Hum

### **Alamat Redaksi**

Jurusan Sejarah FIS UNP

Jl. Prof. Dr. Hamka

Kampus UNP Air Tawar Padang

### **Penerbit**

Labor Jurusan Sejarah

Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Padang

## DAFTAR ISI

### **Efektivitas Analisis Butir Menggunakan *Anajohn, Anates dan Itean* Studi Soal USBN Pelajaran Sejarah Kota Padang**

Rizqa Hamalliya Putri, Ofianto

(1 – 11)

### **Sejarah Pemikiran Diplomatik: Konflik Indonesia-Belanda pada KMB dan Isu yang Belum Terselesaikan**

Epa Juliarni, Mestika Zed

(12 – 26)

### **Adaptasi dan Transformasi Partai Golkar di Sumatera Barat Era Reformasi Tahun 1998-2014**

Satria Octavianus, Erniwati, Hendra Naldi

(27 – 42)

### **Bisnis Rental Komputer di Kawasan Kampus Unand Kecamatan Pauh Kota Padang: Studi Meta Com (2000-2018)**

Nita Bonita, Azmi Fitriasia

(43 – 58)

### **Kelebihan Aplikasi Edmodo dalam Pembelajaran Sejarah di SMA Negeri 3 Bukittinggi**

Rahmatul Atika Deswara, Zafri

(59 – 69)

### **Pemberitaan tvOne dan Metro TV dalam Pilpres 2014**

Vicky Kurniawan, Hendra Naldi

(70 – 94)

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah nomor kedua pada tahun ini dari Jurnal Kronologi kembali terbit. Rasa syukur tak terhingga kepada Tuhan Yang Maha Esa. Tanpa pertolongannya tidak akan mungkin terjadi. Kekuatan manusia demikian kecil, semua kelapangan datangnya dari khaliq. Bagaimanapun manusia mengatakan pengembangan pengetahuan itu sangat penting melalui penerbitan artikel jurnal. Jika Allah memutuskan tidak terjadi maka semua tiada ada. Seperti halnya kepercayaan yang semakin kuat dan meluas dari para pemilik artikel pada Jurnal Kronologi. Semuanya karena Tuhan menguatkan dan telah membukakan jalannya.

Pada nomor kedua ini Jurnal Kronologi menyajikan 6 artikel dari laporan penelitian skripsi. Kepercayaan dari kontributor sangat disanjung. Terimakasih tiada berujung. Pada nomor ini artikel telah ditulis oleh Vicky Kurniawan, Epa Juliarni, Nita Bonita, Satria Octavianus, Rizqa Hamalliya Putri, dan Rahmatul Atika Deswara. Terimakasih juga kepada dosen pembimbing Dr. Erniwati, SS., M. Hum, Hendra Naldi, SS., M. Hum., Prof. Dr. Mestika Zed, M.A., Drs. Zafri, M.Pd., Azmi Fitrisia, Ph.D., dan Dr. Ofianto, M. Pd.

Berdasarkan klasifikasinya, sebanyak 2 artikel dalam ruang sejarah politik dan komunikasi; “Pemberitaan TVOne dan Metro TV dalam PILPRES 2014” dan “Adaptasi dan Transformasi Partai Golkar di Sumatera Barat Era Reformasi Tahun 1998-2014”. Satu artikel meliputi sejarah bisnis yaitu “Bisnis Rental Komputer di Kawasan Kampus Unand Kecamatan Pauh Kota Padang: Studi Meta Com 200-2018”. Satu artikel dengan sejarah pemikiran dengan judul “Sejarah Pemikiran Diplomatik: Konflik Indonesia-Belanda pada KMB dan Isu yang Belum terselesaikan”. Karya yang juga hadir dalam nomor kedua ini bidang pendidikan sejarah “Efektifitas Analisis Butir Penggunaan Anajohn Anates dan Iteman Studi Soal USBN Pelajaran Sejarah Kota Padang” dan “Kelebihan Aplikasi Edmodo dalam Pembelajaran Sejarah”.

Jurnal Kronologi menerima tulisan dari mahasiswa jurusan sejarah Universitas Negeri Padang dan terbuka bagi calon sarjana pendidikan sejarah dari universitas diberbagai kawasan di Indonesia. Demikian juga tulisan yang datang dari guru-guru sejarah, dan hasil penelitian sejarah dari berbagai sejarawan sangatlah didambakan.

Redaksi

## **Bisnis Rental Komputer di Kawasan Kampus Unand Kecamatan Pauh Kota Padang: Studi Meta Com (2000-2018)**

**Nita Bonita, Azmi Fitriasia**

Jurusan Sejarah, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Padang  
nitabonita230497@gmail.com

### **Abstrak**

Penelitian ini menjelaskan tentang sejarah bisnis keluarga Meta Com yang bergerak di bisnis rental komputer. Bisnis rental komputer merupakan bisnis yang bergerak di bidang pelayanan jasa dan pengetikan. Penelitian ini menggunakan metode penelitan kualitatif terdiri dari heuristik, kritik sumber, interpretasi, dan historiografi. Berdirinya Meta Com, karena banyaknya jumlah mahasiswa. Kampus Unand menjadi kampus terfavorit di Kota Padang, karena Kementerian Riset dan Teknologi Republik Indonesiatahun 2018 menempatkan Unand sebagai 10 Universitas terbaik di Indonesia. Tahun 2014 Unand mendapatkan akreditasi institut peringkat A, dan dosennya terindeks *scopus*. Hal ini dapat dijadikan peluang bisnis oleh Meta Herlinda untuk membuka bisnis rental komputer. Dimana ada kampus pasti disitu ada mahasiswa. Dan mahasiswa juga membutuhkan komputer sebagai sarana pembelajaran. Bisnis Meta Com berdiri tahun 2000. Bisnis Meta Com mengalami peningkatan karena beberapa strategi yaitu menjual bermacam barang dagangan, memperlakukan karyawan seperti keluarga sendiri, dan berperilaku ramah kepada pengunjung. Bisnis Meta Com mempunyai pengaruh terhadap pemilik yaitu mengalami kesejahteraan dan kemakmuran, serta bagi mahasiswa meningkatkan pembelajaran.

**Kata Kunci:** Bisnis Meta Com, Meta Com, Unand, Pauh

### **Abstract**

*This study describes the history of the Meta Com family business engaged in the computer rental business. Computer rental business is a business that is engaged in services and typing. This study uses qualitative research methods consisting of heuristics, source criticism, interpretation, and historiography. Unand Campus is a problem with the establishment of the Meta Com business, because there are many students. Unand Campus is the most favorite campus in the city of Padang, because the Ministry of Research and Technology of the Republic of Indonesia in 2018 places Unand as the 10 best universities in Indonesia. In 2014 Unand received an A-rank institute accreditation, and its lecturers were indexed by Scopus. This can be made a business opportunity by Meta Herlinda to open a computer rental business. Where there is a campus, there must be students. And students also need computers as a learning tool. Bisnis Meta com was established in 2000. Business Meta Com has increased due to several strategies, namely varying the types of goods sold, treating employees like their own family, and behaving kindly to every visitor. The Meta Com*

*business has an influence on the owner, namely experiencing prosperity and prosperity, and for students to improve the learning process.*

**Keywords:** *Family Business, Meta Com, Unand, Pauh*

## **I. PENDAHULUAN**

Kehadiran Kampus Unand Limau Manis telah merubah perekonomian masyarakat di kawasan Kampus Unand Kecamatan Pauh, Kota Padang. Dengan adanya kampus, masyarakat mulai membangun beberapa bisnis berguna untuk kebutuhan mahasiswa. Bisnis tersebut berupa bisnis rental komputer, bisnis kossan, bisnis pakaian, bisnis makanan, dan bisnis pulsa.<sup>1</sup>

Kampus Unand terletak di wilayah perbukitan Limau Manis, Kecamatan Pauh, ± 15 Km dari Kota Padang. Kampus Unand di sebut juga sebagai kampus hijau karena memiliki perbukitan dengan daun-daun hijau memberikan suasana sejuk. Kampus Unand merupakan salah satu kampus terfavorit di Kota Padang. Banyak lulusan SMA yang ingin masuk ke Kampus Unand.<sup>2</sup> Beberapa alasan Kampus Unand menjadi terfavorit di Kota Padang, yaitu : 1.Kementerian Riset dan Teknologi Republik Indonesia pada tahun 2018, menempatkan Unand sebagai 10 Universitas terbaik se-Indonesia. 2. Tahun 2014, Unand mendapat akreditasi institusi peringkat A dan masuk klaster Perguruan Tinggi Mandiri dalam bidang penelitian. 3. Publikasi dosen Unand yang terindeks *Scopus* pada 2014 mengalami peningkatan dua kali lipat dari tahun 2013. 4. Dalam bidang lingkungan kampus, Unand bertengger pada peringkat ke- 8 di Indonesia berdasarkan *UI GreenMetric World Class University* bersamaan dengan penghargaan upaya penghijauan kampus dari Menteri Kehutanan Republik Indonesia pada tahun 2011.<sup>3</sup>

Bisnis rental komputer merupakan bisnis terpenting di lingkungan mahasiswa. komputer merupakan sarana yang tidak bisa di abaikan begitu saja. Hampir semua tugas dan pratikum di kerjakan menggunakan komputer. Mahasiswa akan selalu membutuhkan komputer selama mereka masih menuntut ilmu di bangku kuliah.

---

<sup>1</sup> Tanpa Nama. “*Universitas Andalas*”. (Online). (<http://id.wikipedia.org> di akses 10 Januari 2019, Pukul 15.00 wib).

<sup>2</sup> *Ibid.*

<sup>3</sup> *Ibid.*

Mahasiswa membutuhkan komputer untuk mengetik tugas, mengolah informasi, meng-input ataupun meng-output suatu data.<sup>4</sup>

Menurut Robert H. Blissmer komputer adalah suatu alat elektronik yang dapat mengerjakan beberapa tugas seperti: 1. Menerima memasukkan 2. Memproses dan memasukkan sesuai program yang telah ada 3. Menyimpan perintah-perintah dan hasil pengolahan 4. Menyediakan output dalam bentuk informasi. Dapat disimpulkan bahwa, komputer merupakan suatu alat elektronik yang dibutuhkan oleh mahasiswa untuk mengerjakan beberapa tugasnya, dengan cara menerima, memasukkan, menyimpan perintah-perintah dan mengolah data sesuai dengan prosedur yang telah dirumuskan sebelumnya sehingga menghasilkan beberapa informasi yang bermanfaat.<sup>5</sup>

Dari uraian di atas dapat disimpulkan bahwa antara mahasiswa dan komputer tidak bisa dipisahkan. Mahasiswa akan selalu membutuhkan komputer untuk menyelesaikan tugasnya. Oleh karena itu, hal ini dapat dimanfaatkan oleh masyarakat di kawasan Kampus Unand Kecamatan Pauh untuk membuka bisnis rental komputer. Berikut ini nama-nama rental komputer di Kecamatan Pauh :

**Tabel 1**  
Profil Bisnis Rental Komputer di Kecamatan Pauh

No	Nama Rental Komputer	Nama Pemilik	Tahun Mulai Bisnis
1	Meta Com	Meta Herlinda	2000
2	Euphorbia Komputer	Vera Aseantari	2003
3	Mayang Komputer	Beta	2005
4	Kembar Com	Febi	2011

**Sumber:** Arsip Data Bisnis Rental Komputer di Kecamatan Pauh, 2017.

Dari tabel di atas dapat disimpulkan bahwa ada empat bisnis rental komputer di Kecamatan Pauh. Keempat bisnis rental di atas memiliki masing-masing pemilik yang berbeda. Dan cara mereka mengelolanya pun berbeda-beda. Bisnis rental berdiri di tahun 2000 bernama Meta Com, tahun 2003 bernama Euphorbia Com, tahun 2005

---

<sup>4</sup> Bambang Kaswanti Purwo. 1989. *Linguistik dan Teknologi Komputer : Pemrosesan Bahasa Alami*. Bandung : Institut Teknologi Bandung. hlm 20.

<sup>5</sup> Khairil, Indra Kanedi, dan Harry Aspriyono. 2012. "Permainan Dalam Perhitungan Perkalian Berbasis Online Menggunakan Flash". *Jurnal Media Infotama* Vol.8,No.2 (Bengkulu : Universitas Dehasen Bengkulu).

bernama Mayang Komputer, dan tahun 2011 bernama Kembar Com. Setelah peneliti melakukan observasi ke lapangan, dari ke empat bisnis rental komputer di atas peneliti tertarik membahas “Rental Komputer bernama Meta Com” karena Meta Com ini rental pertama berdiri di Kecamatan Pauh tahun 2000 dan perkembangannya lebih luas dari pada rental lainnya karena letaknya strategis dan barang-barang yang di jualnya bervariasi sehingga pengunjungnya lebih banyak.<sup>6</sup>

Bisnis Meta Com termasuk ke dalam kategori bisnis keluarga karena yang mengelola usaha beberapa anggota keluarganya. Suatu bisnis dapat dikatakan bisnis keluarga apabila memiliki kriteria : 1. Pemilik bisnis 50 % dari anggota keluarga 2. Dirasakan sebagai bisnis keluarga 3. Di kelola dari keluarga pemilik yang dominan.<sup>7</sup> Sebuah bisnis keluarga di jalankan untuk membentuk dan mewujudkan visi bisnis yang di dorong oleh anggota keluarga dari satu keluarga yang sama dan di harapkan bisa di teruskan hingga ke generasi selanjutnya.<sup>8</sup> Tahun 2000 Meta Com mengalami perkembangan yang baik karena belum ada saingan dengan pembisnis lain. Biarpun tahun 2000 mahasiswa semuanya sudah memiliki laptop atau komputer pribadi, namun bisnis rental Meta Com tidak pernah sepi dari konsumen. Ada beberapa alasan mengapa mahasiswa tetap menggunakan jasa komputer, antara lain : 1. Mereka sibuk 2. Kemampuan komputer mereka terbatas 3. Peralatan komputernya kurang lengkap atau komputernya sedang rusak.<sup>9</sup> Tahun 2012-2014 rental Meta Com mengalami pasang surut, ada beberapa alasan yaitu: 1. Masyarakat yang tinggal di daerah Kecamatan Pauh banyak yang berfikiran untuk membuka usaha lain, seperti di buka usaha *fotocopy* tetapi pemiliknya juga memvariasikannya dengan layanan internet dan jasa pengetikan, sehingga pengunjung berkurang untuk pergi ke rental Meta Com karena pengunjung lebih memilih untuk pergi ke tempat bisnis terdekat dengan

---

<sup>6</sup> Observasi Nita Bonita di Jln. Drs.Moh.Hatta Pasar Baru. Bulan Januari-Juli 2019.

<sup>7</sup> Perry Martin. 2000. *Mengembangkan Usaha Kecil dengan Memanfaatkan Berbagai Bentuk Jaringan Kerja Ekonomi*. Edisi terj. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada. hlm 117.

<sup>8</sup> Wawan Dewanto, dkk. 2012. *Family Preneurship : Konsep Bisnis Keluarga*. Bandung : Alfabeta. hlm 2.

<sup>9</sup> *Wawancara* dengan Meta Herlinda 36 tahun. Pemilik Meta Com di Jln. Drs.Moh.Hatta Pasar Baru. Pukul 10.00 Wib, 10 Januari 2019.

rumah atau kossan. Dan tahun 2015-2018 terlihat perkembangan rental Meta Com karena beberapa strategi yang di lakukan pemiliknya dalam mengelola bisnis.

Penelitian ini menarik karena: 1. Mengkaji secara luas mengenai latar belakang berdirinya rental Meta Com karena jumlah mahasiswa Unand yang terus-menerus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun disebabkan Unand merupakan kampus dengan akreditasi A di Kota Padang 2. Mendeskripsikan perkembangan rental Meta Com yang di dorong oleh faktor : mulai dari modal, system informasi manajemen dan strategi yang di gunakan oleh pemiliknya untuk meningkatkan pendapatan sehingga tidak mengalami penurunan dalam berbisnis. Serta 3. Menjelaskan pengaruh rental komputer terhadap pemilik Meta Com yaitu mengalami kemajuan terus-menerus yang berpengaruh kepada perekonomian menjadi lebih baik, makmur dan sejahtera. Dan terbantunya proses pembelajaran mahasiswa dalam mengerjakan tugas ataupun untuk perlengkapan alat-alat tulis lainnya. Berdasarkan permasalahan di atas, dan secara khusus belum ada yang mengkaji mengenai bisnis rental komputer dengan kasus “Rental Meta Com” di Kecamatan Pauh, penulis merasa tertarik untuk mendeskripsikan permasalahan ini melalui penelitian dengan judul *Bisnis Rental Komputer di Kawasan Kampus Unand Kecamatan Pauh Kota Padang : Studi Meta Com (2000-2018)*.

## **II. METODOLOGI**

Penelitian ini menggunakan metode penelitian sejarah yang termasuk dalam metode penelitian kualitatif. Metode ini sesuai dengan kaidah-kaidah penulisan sejarah, maka studi ini di lakukan dengan beberapa tahap, yaitu tahap pertama kegiatan pengumpulan data (heuristik), kedua tahap kritik sumber (pengujian), ketiga adalah tahap interpretasi, dan yang terakhir adalah historiografi atau langkah penulisan sejarah.<sup>10</sup>

Tahap pertama yaitu heuristik merupakan tahap pengumpulan data yang berhubungan dengan objek penelitian. Dalam penelitian ini ada 2 data, yaitu data

---

<sup>10</sup> Subrata Sumadi. 2010. *Metode Penelitian*. Jakarta : Rajawali Press. hlm 73.



primer dan data sekunder.<sup>11</sup> Data primer adalah data yang berhubungan langsung dengan objek penelitian, seperti wawancara dengan pemilik bisnis Meta Com, Karyawan Meta Com, Mahasiswa Unand dan juga pembisnis lainnya seperti bisnis sejenis ataupun beda jenis. Data sekunder adalah data yang menggunakan sumber primer sebagai sumber utamanya atau yang di buat oleh pihak kedua, seperti buku yang berkaitan dengan bisnis dan teknologi komputer. Skripsi, tesis, dan jurnal tentang bisnis, teknologi komputer, Kampus Unand Limau Manis, serta kecamatan Pauh.

Tahap kedua yaitu kritik sumber yaitu tahap pengolahan data atau menganalisis sumber informasi melalui kritik eksternal dan internal. Kritik eksternal dalam penelitian ini, yaitu : Foto yang di dapatkan setelah penelitian tentang “Bisnis Rental Komputer di Kawasan Kampus Unand Kecamatan Pauh Kota Padang Studi Kasus: Meta Com (2000-2018)”, Dokumen yang di dapatkan di rental komputer Meta Com, seperti surat izin usaha., Arsip yang di dapatkan dari kantor Kecamatan Pauh tentang nam-nama bisnis tahun 2017, dari lembaga pengembangan teknologi dan informasi Unand tentang jumlah mahasiswa Unand, dan di Kelurahan Kapalo Koto mengenai daftar nama pembangunan rumah kost di RT 03/ RW 02. Kritik internal adalah pengujian validitas isi informasi sejarah yang terkandung di dalam data dengan melihat pengarangnya dan membandingkan dengan data yang lain.<sup>12</sup> Seperti pengecekan terhadap hasil wawancara yang telah di lakukan di bisnis rental komputer Kecamatan Pauh, dengan membandingkan dokumen yang telah di dapatkan dari pembisnis rental komputer.

Tahap ketiga adalah interpretasi data dimana data yang di peroleh di lapangan, baik melalui studi kepustakaan maupun wawancara, di analisa dan di rangkai berdasarkan sebab akibat serta di kelompokkan sesuai dengan pengelompokkan sumber berdasarkan objek yang di teliti.<sup>13</sup>

---

<sup>11</sup> Sartono Kartodirjo. 1993. *Pendekatan Ilmu Sosial Dalam Metodologi Sejarah*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama. hlm 3.

<sup>12</sup> Drs. Basri MS., M.Ag. 2006. *Metodologi Penelitian Sejarah (Pendekatan, Teori dan Praktik)*. Jakarta : Restu Agung. hlm 68-72

<sup>13</sup> Prasetya irawan. 1999. *Logika Prosedur Penelitian*. Jakarta : STIAN IAN Press. hlm 64.

Tahap ke empat adalah tahap penulisan sejarah (historiografi) merupakan langkah terakhir di mana penulis melakukan penulisan di mulai dari bab I, berupa pendahuluan, Bab II berupa pembahasan yang berisi tentang gambaran umum Kecamatan Pauh dan Kecamatan pauh sebagai tempat bisnis berbasis kebutuhan mahasiswa. Bab III berupa pembahasan tentang Rental komputer Meta Com (2000-2018). dan Bab IV berupa penutup yang berisi tentang kesimpulan dan saran.

### **III. HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **1. Latar Belakang Berdiri Rental Komputer Meta Com**

Bisnis ini bernama Meta Com, yang didirikan oleh Meta Herlinda tahun 2000. Kata Meta di ambil dari namanya sendiri dan Com adalah singkatan dari komputer. Bisnis ini berlokasi di Jln. Drs. Moh. Hatta Kelurahan Cupak Tengah , Kecamatan Pauh, Kota Padang, Sumatera Barat (25162). Latar belakang berdirinya bisnis Meta Com ini karena peluangnya besar di pengaruhi oleh mahasiswa Unand. Berikut ini data yang di peroleh dari Lembaga Pengembangan Teknologi dan Informasi Unand, tentang jumlah mahasiswa dari tahun 2014-2018:

**Tabel 2**  
Jumlah Mahasiswa Kampus Unand tahun 2014-2018

<b>No</b>	<b>Tahun</b>	<b>Jumlah Mahasiswa</b>
1	2014	6380
2	2015	6897
3	2016	7037
4	2017	7437
5	2018	7905

Sumber: Lembaga Pengembangan Teknologi dan Informasi Unand 2018

Dari tabel di atas bahwa mahasiswa Unand tiap tahunnya mengalami peningkatan. Tahun 2014 sebanyak 6380 mahasiswa, tahun 2015 sebanyak 6897 mahasiswa, tahun 2016 sebanyak 7037 mahasiswa, tahun 2017 sebanyak 7437 mahasiswa, dan tahun 2018 sebanyak 7905 mahasiswa. Karena mahasiswa Unand mengalami peningkatan hal ini di jadikan Meta Herlinda untuk membangun bisnis bernama “Meta Com”.

## **2. Bisnis Rental Komputer Meta Com (2000-2012)**

Modal merupakan suatu faktor yang utama dalam menjalankan usaha, jika tidak mempunyai modal maka susah untuk mengembangkan suatu usaha.<sup>14</sup> Modal dalam membangun rental Meta Com ini berasal dari modal dari pemiliknya sendiri melalui tabungan yang di peroleh dari pekerjaan sebelumnya. Alasan bisnis rental Meta Com menggunakan modal sendiri tanpa pinjaman dari bank adalah 1. Agar terjauhi dari biaya beban bunga, 2. Tidak ada kewajiban untuk mengembalikan modal yang telah di gunakan.<sup>15</sup> Modal awal yang digunakan rental Meta Com sebesar ± Rp 30.000.000. Awalnya rental Meta Com ini mempunyai lima buah komputer dalam bisnisnya. Waktu itu harga satu komputer seharga Rp 4.000.000 di kalikan menjadi lima, jadi total keseluruhannya Rp 20.000.000. Di tambah sewa bangunan satu tahun sebesar Rp 10.000.000. Total keseluruhan antara jumlah lima komputer di tambah sewa kontrakan satu tahun sebesar Rp 30.000.000. Waktu awal membangun bisnis rental, tempat bisnisnya belum menjadi miliknya sendiri. Masih membayar sewa kontrakan. Sistem informasi manajemen merupakan sistem perencanaan bagian dari pengendalian internal suatu bisnis meliputi pemanfaatan manusia, dokumen, teknologi, dan prosedur oleh akuntansi manajemen untuk memecahkan masalah bisnis seperti biaya produk dan pelayanan.<sup>16</sup>

Bisnis ini merupakan bisnis keluarga, yang mengelola bisnis ini adalah Meta Herlinda, suaminya, bahkan anak-anaknya juga ikut dalam pengelolaannya. Karyawan digunakan untuk membantunya jika dalam waktu sibuk ataupun anak-anaknya sekolah. Karyawan Meta Com sekarang ada tiga orang. Tempat usahanya yang pertama di kelola suaminya mempunyai dua karyawan, dan di tempat Bu Meta sekarang tinggal ada satu orang karyawan. Jika anak-anaknya tidak sibuk sekolah maka bisnisnya ini juga di bantu di kelola oleh anak-anaknya. Produk yang di gunakan dalam bisnis rental ini menggunakan komputer bermerek Philips. Philips

---

<sup>14</sup> Ferdinand D. Sarigih. 2005. *Dasar-Dasar Keuangan Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia. hlm 137

<sup>15</sup> Wawancara dengan Meta Herlinda 46 tahun. Pemilik Meta Com di Jln. Drs.Moh.Hatta Pasar Baru. Pukul 10.00 Wib, 10 Januari 2019.

<sup>16</sup> Perry Martin. 2000. *Mengembangkan Usaha Kecil dengan Memanfaatkan berbagai Bentuk Jaringan Kerja Ekonomi. Edisi Terj.* Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada. hlm 24.

merupakan merek komputer yang di pilih di rental Meta Com dengan alasan Philips merupakan merek komputer terbaik, mempunyai ram yang banyak, tidak mudah rusak, dan tahan banting.

Dalam bisnis Meta Com ini memperoleh keuntungan yang besar setiap harinya. Karena barang-barang yang di jual variasi. Pendapatan Meta Com sehari dalam satu cabang memperoleh Rp 2.000.000. Itu belum termasuk jika ada orang yang membeli laptop yang harganya besar. Jadi antara cabang pertama dengan cabang kedua memperoleh keuntungan Rp 4.000.000/hari. Satu bulan Rp 120.000.000/per bulan dan satu tahun sebesar 1 Miliar.<sup>17</sup>

### **3. Naik – Turun Bisnis Rental Meta Com (2013-2014)**

#### **3.1 Munculnya Pesaing Baru**

Pesaing sejenis merupakan seseorang yang mengejar sasaran pasar yang sama yaitu dalam bisnis rental komputer. contoh bisnis yang sama dengan Meta Com di Kecamatan Pauh adalah Euphorbia Komputer, Mayang Komputer, dan Kembar Com.<sup>18</sup>

Pesaing tidak sejenis merupakan seseorang mengejar sasaran pasar berbeda. Seperti bisnis Fotocopy Berkah, Hafshah Copy Center, Arummy Copy Center, Alvanza Kafe, Bougenvile, dan Aisi Game Center.<sup>19</sup>

#### **3.2 Mahasiswa Memiliki Laptop Pribadi**

Penurunan dalam bisnis rental Meta Com disebabkan oleh mahasiswa memiliki laptop pribadi. Waktu dulu laptop harganya mahal. Sekarang laptop bisa di miliki oleh siapapun. Harga laptop terjangkau dan bisa juga membelinya secara kredit. Karena laptop merupakan sarana penunjang dalam kuliah, makanya mahasiswa wajib untuk memiliki laptop. Jika mahasiswa mempunyai laptop dapat menghemat waktu tanpa pergi ke rental komputer. Dan laptop juga bisa di bawa kemana-mana, baik di kampus ataupun ke tujuan lainnya.

---

<sup>17</sup> *Wawancara* dengan Meta Herlinda 46 tahun. Pemilik Meta Com di Jln. Drs.Moh.Hatta Pasar Baru. Pukul 10.00 Wib, 10 Januari 2019.

<sup>18</sup> Data Nama-Nama Bisnis di Kecamatan Pauh tahun 2017.

<sup>19</sup> *Ibid.*

#### **4. Bisnis Rental Meta Com Dalam Masa Kebangkitan (2015-2018)**

Berikut ini langkah-langkah yang di lakukan Bu Meta Herlinda untuk mencapai kebangkitan dari tahun 2015 sampai 2018, yaitu:

##### **4.1 Strategi dan Rancangan Bisnis**

Strategi bisnis merupakan seni dan pengetahuan untuk memformulasikan, mengimplementasikan, dan melakukan evaluasi keputusan lintasan fungsi yang memungkinkan organisasi mencapai tujuan. Ada beberapa strategi yang di lakukan Meta Herlinda dalam meningkatkan bisnisnya, sebagai berikut : Melakukan hubungan baik dengan karyawannya, dengan menganggap seperti keluarga sendiri. Penunjang suatu bisnis juga di pengaruhi oleh faktor karyawan yang bekerja di dalamnya. Semakin antusias kerja karyawannya semakin mengalami keberhasilan dalam bisnisnya. Ibarat kata “sesuatu yang di lakukan dengan sepenuh hati, bakalan memperoleh hasil yang baik pula”. Selain itu Meta Herlinda juga mengajak karyawannya untuk berliburan di kala waktu luang. Yang menjadi karyawan di Meta Com ada sebagian dari keluarga yaitu suami dan anak-anaknya serta karyawannya yang berasal dari luar. Bu Meta memperlakukannya semua sama tanpa ada perbedaan antara satu dengan lainnya.<sup>20</sup>

Memecahkan masalah dengan cara musyawarah dan mufakat dengan karyawannya, hasil yang di peroleh adalah kurang bervariasinya yang di jual dalam bisnis rental Meta Com ini. Kemudian langkah yang dilakukan yaitu dengan cara memvariasikan dengan menjual kebutuhan lain yang di perlukan oleh mahasiswa. Seperti menjual alat-alat tulis, menjual pulsa, menjual laptop, menjual minuman, mencetak foto, menggunakan jaringan download dan jasa internet, service laptop, menjual jilbab dan menjual aksesoris laptop.

Kemudian strategi lainnya, menambah ilmu tentang komputer seperti bisa memperbaiki komputer. Cara selanjutnya adalah dengan meningkatkan jaringan internet di rental Meta Com agar pengunjung tidak merasa bosan karena jaringan lambat. Menciptakan suasana tempat bisnis yang bersih, dengan suasana bersih dapat

---

<sup>20</sup> *Wawancara* dengan Meta Herlinda 46 tahun. Pemilik Meta Com di Jln. Drs.Moh.Hatta Pasar Baru. Pukul 10.00 Wib, 10 Januari 2019.

menarik perhatian pengunjung untuk mampir, menggunakan harga yang terjangkau untuk mahasiswa, dan memperlakukan pengunjung dengan sopan, santun dan ramah.

#### 4.2 Membuka Cabang – Cabang

Dari beberapa strategi yang di lakukan di atas menjadi faktor pendorong bisnis rental Meta Com mengalami peningkatan dengan membuka cabang bisnis kedua. Cabang kedua Meta Com ini terletak di Jln Drs. Moh Hatta Pasar Baru di atas Bank BRI. Cabang pertama Meta Com di kelola oleh suaminya dan 2 karyawannya. Karyawan pertamanya bernama Lusi Amelia. Berusia 24 tahun. Tempat tinggal di Koto Tuo. Asal dari Padang. Lusi tamatan SMK Negeri 2 Padang dengan jurusan akuntansi. Beliau bekerja sudah 5 bulan. Lusi tidak memiliki hubungan dengan pemilik Meta Com. Gaji yang di peroleh dalam satu bulan ± Rp 1.500.000. Sistem penerimaan gajinya setiap satu kali dalam sebulan, pas tanggal akhir bulan di kasih dengan amplop oleh pemiliknya. Faktor yang mendorong untuk bekerja disini adalah cari kerja susah bekerja disini udah bersyukur dan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari sekaligus membantu sekolah adiknya. Cara Lusi memperlakukan konsumen dengan ramah. Lusi dalam bekerja ganti-gantian tempatnya kadang di cabang pertama dan kadang di cabang kedua tergantung perintah dari pemilik Meta Com ini.<sup>21</sup>

Karyawan kedua dari cabang pertamanya bernama Rahayu. Berusia 21 tahun. Tempat tinggal di Piai. Asal dari Padang. Rahayu tamatan SMAN 15 Padang. Beliau bekerja sudah 7 bulan. Rahayu tidak memiliki hubungan dengan pemilik Meta Com. Gaji yang di peroleh dalam satu bulan ± Rp 1.500.000. system penerimaan gajinya setiap satu kali dalam sebulan, pas tanggal akhir bulan di kasih dengan amplop oleh pemiliknya. Faktor yang mendorong bekerja di rental Meta Com yaitu menambah pengalaman dan memenuhi kebutuhan hidup.<sup>22</sup>

Cabang keduanya di kelola oleh Meta sendiri dan satu orang karyawan serta dibantu oleh anak-anaknya ketika pulang sekolah. Cabang keduanya ini lebih luas

---

<sup>21</sup> *Wawancara* dengan Lusi Amelia 24 tahun. Karyawan Meta Com di Jln. Drs.Moh.Hatta Pasar Baru. Pukul 10.00 Wib, 14 Januari 2019.

<sup>22</sup> *Wawancara* dengan Rahayu 21 tahun. Karyawan Meta Com di Jln. Drs.Moh.Hatta Pasar Baru. Pukul 11.00 Wib, 14 Januari 2019.

karena di lantai dua merupakan tempat tinggal Meta dan keluarganya dan lantai satu sebagai tempat bisnis Meta Com. Nama karyawan di cabang kedua ini adalah Surnita. Tempat tinggal di Jln Drs Moh Hatta Pasar Baru. Berasal dari Padang. Berusia 25 tahun. Dulu bersekolah di SMAN 7 Padang. Bekerja di Meta Com ini sudah tiga bulan. Surnita tidak merupakan anggota keluarga dari Meta Herlinda. Gaji yang di peroleh dalam satu bulan ± Rp 1.500.000. system penerimaan gajinya setiap satu kali dalam sebulan, pas tanggal akhir bulan di kasih dengan amplop oleh pemiliknya. Faktor pendorong bekerja di Meta Com untuk memenuhi kebutuhan hidup.<sup>23</sup>

Di cabang kedua nya ini bukan hanya karyawan saja yang terlibat dalam bekerja bahkan anak-anaknya pun juga ikut dalam membantu mengelola usaha Meta Com ini. Ketika anak-anaknya pulang sekolah, kemudian bu Meta yang paginya mengelola bisnisnya digantikan oleh anaknya ketika sore hari. Bisnis rental Meta Com ini tidak di ambil pusing kali. Kalau tidak ada yang mau bekerja dengannya cukup anggota keluarganya yang terlibat dalam mengelola bisnisnya. Karena anak-anaknya sudah pada besar maka mengelola usaha ini anggota keluarganya saja yang banyak terlibat sekarang. Karyawan tetapnya di cabang satu dan cabang dua cuman tiga orang. Di tambah bu Meta, suami dan dua orang anaknya mengelola kedua cabang bisnisnya tersebut.<sup>24</sup>

## **5. Pengaruh Rental Komputer Bagi Pemilik dan Mahasiswa**

Dengan perkembangan mahasiswa yang semakin bertambah setiap tahunnya di tambah strategi dalam mengelola bisnis menjadikan Meta Com sebagai bisnis rental komputer terkenal di wilayah Kecamatan Pauh. Sebut saja nama Meta Com, pasti semua orang yang tinggal di Kecamatan Pauh tidak asing lagi mendengar nama bisnis Meta Com ini. Berikut ini beberapa pengaruh dari rental tersebut, yaitu :

### **5.1 Bagi Pemilik Bisnis**

Bisnis rental komputer Meta Com ini mempunyai pengaruh terhadap pemiliknya yaitu perubahan ekonominya menjadi lebih baik dari pada sebelumnya. Manfaat

---

<sup>23</sup> *Wawancara* dengan Surnita 25 tahun. Karyawan Meta Com di Jln. Drs.Moh.Hatta Pasar Baru. Pukul 10.00 Wib, 15 Juli 2019.

<sup>24</sup> *Wawancara* dengan Meta Herlinda 36 tahun. Pemilik Meta Com di Jln. Drs.Moh.Hatta Pasar Baru. Pukul 10.00 Wib, 10 Januari 2019.

bisnis adalah untuk menambah penghasilan ekonomi seseorang, menciptakan suatu inovasi dalam usaha, dan dapat membuka pasaran yang baru, memiliki masa depan yang lebih cerah, dan kesejahteraan dalam hidup pembisnis.<sup>25</sup> Pemiliknya dulu mengontrak punya orang untuk bisnisnya sekarang sudah menjadi milik pribadinya. Di cabang kedua Meta Com ini bisa di lihat bahwa pengaruh dari rental Meta Com adalah terpenuhinya kebutuhan pemiliknya yaitu mendapatkan rumah mewah serta mendapatkan mobil mewah.

Bisnis Meta Com yang di kelolanya dari tahun 2000 sampai 2018 ini memiliki dampak positif, mulai dari kepemilikan rumah menjadi milik sendiri, mempunyai mobil mewah dan sepeda motor, serta bisa membeli keperluan rumah tangga sekaligus juga membantunya dalam menyekolahkan anaknya.

## 5.2 Bagi Mahasiswa

Bisnis Meta Com mempunyai berbagai manfaat untuk mahasiswa, baik secara fisik maupun non fisik. Kebutuhan fisik berupa kebutuhan yang di perlukan untuk dirinya seperti minuman untuk menghilangkan rasa haus, game online sebagai kesenangan dan penghibur diri dan non fisik berupa jilbab yang dibeli di Meta Com guna untuk menghias dirinya, mengetik tugas untuk keperluan tugas kuliah.<sup>26</sup>

Bisnis Meta Com bergerak tidak hanya dalam pelayanan rental komputer saja tapi juga dalam barang-barang lainnya, seperti menyediakan alat-alat tulis, menjual laptop, menjual aksesoris laptop, mencetak foto, dan sebagainya. Sarah merupakan pelanggan tetap Meta Com. Sarah sudah berlangganan dengan Meta Com selama 2 tahun belakangan. Sarah merupakan mahasiswa Unand yang berasal dari Bukittinggi. Alasan berkunjung karena Meta Com ini menjual berbagai macam kebutuhan kuliah seperti menjual tas laptop, menjual pena, bahkan dia sering ke Meta Com untuk mencetak fotonya.<sup>27</sup> Dila Sepriani merupakan mahasiswa Kampus Unand. Berasal dari Payakumbuh. Alasan dila memilih rental komputer Meta Com karena koneksi

---

<sup>25</sup> M. Handani. 2010. *Enterpeneuship : Kiat Melihat dan Memberdayakan Potensi Bisnis*. Jakarta : Buku Kita. hlm 18

<sup>26</sup> *Wawancara* dengan Resti Novela 24 tahun. Pengunjung Meta Com di Jln. Drs.Moh.Hatta Pasar Baru. Pukul 11.00 Wib, 14 Juli 2019.

<sup>27</sup> *Wawancara* dengan Sarah 22 tahun. Pengunjung Meta Com di Jln. Drs.Moh.Hatta Pasar Baru. Pukul 11.30 Wib, 14 Juli 2019



internetnya bagus dari tempat yang lainnya. Dila berlangganan terus kalau urusan download youtube di Meta Com. Dan pelayanan rental di Meta Com juga baik.<sup>28</sup> Rani Syafitri merupakan mahasiswa Unand. Berasal dari Pariaman . Alasan Rani berkunjung ke Meta Com untuk mencetak foto bagus, tidak pecah-pecah hasilnya dan dalam warnanya juga bagus.<sup>29</sup> Atika mahasiswa Kampus Unand yang selalu membutuhkan komputer untuk tugas kuliahnya, karena dia belum mempunyai komputer atau laptop pribadi maka dia selalu pergi ke rental Meta Com untuk memanfaatkan komputer untuk mengetik sekaligus menggunakan jaringan internet. Mahasiswa sering membeli barang keperluan laptop dan alat-alat tulis serta menggunakan jasa layanan internet. Layanan internet di Meta Com bagus.

#### **IV. KESIMPULAN**

Untuk membangun suatu bisnis, yang harus di perhatikan adalah lokasi. Lokasi bisnis juga mempengaruhi kemajuan untuk suatu bisnis. Dalam bisnis rental komputer, yang harus di perhatikan yaitu adanya suatu kampus. Jika ada kampus tentunya ada mahasiswa. Di kalangan mahasiswa rental komputer merupakan sarana penting untuk mendukung perkuliahnya. Rental komputer akan selalu di butuhkan di kalangan mahasiswa karena berbagai alasan di antaranya mereka sibuk, kemampuan komputer mereka terbatas, dan peralatan komputernya rusak atau kurang lengkap.

Bisnis Meta Com merupakan bisnis yang bergerak dalam pelayanan dan jasa rental komputer. Bisnis rental ini didirikan Oleh Meta Herlinda tahun 2000. Bisnis Meta Com merupakan bisnis keluarga karena yang mengelolanya beliau sendiri terlibat, suami, dan anak-anaknya. Bisnis Meta Com ini merupakan bisnis rental komputer jauh lebih berkembang dari pada bisnis rental lainnya yang ada di Kecamatan Pauh. Ada beberapa hal yang membuatnya berkembang, diantaranya yaitu bersifat sopan dan santun kepada pengunjung, memperlakukan karyawannya seperti

---

<sup>28</sup> *Wawancara* dengan Dila Sepriani 21 tahun. Pengunjung Meta Com di Jln. Drs.Moh.Hatta Pasar Baru. Pukul 11.30 Wib, 14 Juli 2019

<sup>29</sup> *Wawancara* dengan Rani Syafitri 22 tahun. Pengunjung Meta Com di Jln. Drs.Moh.Hatta Pasar Baru. Pukul 12.00 Wib, 14 Juli 2019

keluarga sendiri, tidak memfokuskan kepada bisnis rental komputer saja tapi juga menjual keperluan lain.

### DAFTAR PUSTAKA

- Bambang Kaswanti Purwo. 1989. *Linguistik dan Teknologi Komputer : Pemrosesan Bahasa Alami*. Bandung : Institut Teknologi Bandung.
- Data Nama-Nama Bisnis di Kecamatan Pauh tahun 2017.
- Drs. Basri MS., M.Ag. 2006. *Metodologi Penelitian Sejarah (Pendekatan, Teori dan Praktik)*. Jakarta : Restu Agung.
- Ferdinand D. Sarigih. 2005. *Dasar-Dasar Keuangan Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia.
- Khairil, Indra Kanedi, dan Harry Aspriyono. 2012. "Permainan Dalam Perhitungan Perkalian Berbasis Online Menggunakan Flash". *Jurnal Media Infotama* Vol.8,No.2 (Bengkulu : Universitas Dehasen Bengkulu).
- Lembaga Pengembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Unand. 2018. *Data Statistik Jumlah Mahasiswa Kampus Unand tahun 2014-2018*.
- Observasi Nita Bonita di Jln. Drs.Moh.Hatta Pasar Baru. Bulan Januari-Juli 2019
- M. Handani. 2010. *Enterpeneuship : Kiat Melihat dan Memberdayakan Potensi Bisnis*. Jakarta : Buku Kita
- Perry Martin. 2000. *Mengembangkan Usaha Kecil dengan Memanfaatkan Berbagai Bentuk Jaringan Kerja Ekonomi*. Edisi terj. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Prasetya irawan. 1999. *Logika Prosedur Penelitian*. Jakarta : STIAN IAN Press.
- Sartono Kartodirjo. 1993. *Pendekatan Ilmu Sosial Dalam Metodologi Sejarah*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Subrata Sumadi. 2010. *Metode Penelitian*. Jakarta : Rajawali Press.
- Tanpa Nama. "Universitas Andalas". (Online). (<http://id.wikipedia.org> di akses 10 Januari 2019, Pukul 15.00 wib).
- Wawan Dewanto, dkk. 2012. *Family Preneurship : Konsep Bisnis Keluarga*. Bandung : Alfabeta.