

ABSTRAK

Ayu Maya Sari : Analisis Tingkat Kesukaan Mahasiswa Jurusan Matematika FMIPA UNP dalam Memilih *Smartphone* Menggunakan Analisis Konjoin

Teknologi yang berkembang secara dinamis telah memicu inovasi *smartphone* yang telah dilakukan oleh berbagai perusahaan *smartphone* agar *smartphone* tersebut diminati oleh konsumen. Salah satu konsumen yang perlu diperhatikan untuk dijadikan target pemasaran adalah mahasiswa. Penggunaan *smartphone* bagi mahasiswa memiliki peranan yang sangat penting dalam menunjang kegiatan perkuliahan dan sebagai sarana hiburan. Oleh karenanya perusahaan *smartphone* perlu memahami selera mahasiswa dalam memilih *smartphone*. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan nilai utilitas level tertinggi masing-masing atribut, mengetahui kombinasi atribut yang paling disukai dan kurang disukai mahasiswa, dan mengetahui atribut yang menjadi pilihan mahasiswa dalam memilih *smartphone*.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian survei. Populasi dalam penelitian adalah mahasiswa Jurusan Matematika FMIPA UNP yang terdaftar pada semester genap tahun 2019 yang memiliki *smartphone* berjumlah 1.366 mahasiswa dan sampel sebanyak 310 mahasiswa. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah *Probability sampling* dengan metode *random sampling*. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis konjoin.

Hasil penelitian menunjukkan nilai utilitas level tertinggi pada atribut kapasitas RAM adalah kapasitas RAM > 2 GB, atribut ketajaman kamera adalah ketajaman kamera > 5 MP, dan atribut harga adalah harga ≤ 3 juta. Kombinasi yang paling disukai mahasiswa dalam memilih *smartphone* adalah kapasitas RAM > 2 GB, ketajaman kamera > 5 MP dan harga ≤ 3 juta. Kombinasi yang kurang disukai mahasiswa dalam memilih *smartphone* adalah kapasitas RAM ≤ 2 GB, ketajaman kamera ≤ 5 MP dan harga > 3 juta. Atribut yang paling penting bagi mahasiswa dalam memilih *smartphone* adalah atribut kapasitas RAM, karena memiliki tingkat kepentingan relatif tertinggi yaitu sebesar 38,83%.

Kata Kunci : *Smartphone*, Atribut Produk, Analisis Konjoin