ABSTRAK

Eng Putri Yunita, Persepsi Mahasiswa Tentang Mata Kuliah Bahasa Inggris Profesi Di Prodi D4 Manajemen Perhotelan

Keterampilan menggunakan bahasa asing terutama Bahasa Inggris dalam melayani tamu pada industri perhotelan sangat penting untuk itu mahasiswa prodi D4 Manajemen Perhotelan perlu dibekali dengan keterampilan berbahasa Inggris. Kemampuan berbahasa Inggris mahasiswa D4 Manajemen Perhotelan sangat kurang, hal ini terlihat pada pelaksanaan Praktek Pengalaman Lapangan Industri di hotel berbintang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Persepsi Mahasiswa Tentang Mata Kuliah Bahasa Inggris Profesi di Prodi Manajemen Perhotelan. Mengetahui persepsi mahasiswa dilihat dari tiga indikator persepsi yaitu: Menerima atau Menyerap, Mengerti atau Memahami dan Mengevaluasi atau Menilai.

Jenis penelitian ini di klasifikasikan sebagai penelitian deskriptif kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Manajemen Perhotelan angkatan 2015 yang berjumlah 130 orang mahasiswa. Sampel penelitian berjumlah 57 orang mahasiswa dengan teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner (angket) dengan skala likert yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Data dari penelitian ini diolah dengan menggunakan SPSS 16.00.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa persepsi mahasiswa terhadap mata kuliah Bahasa Inggris Profesi dalam hal Menerima/Menyerap dan Mengerti/Memahami berada dalam kategori baik dengan persentase 41-60% namun saat mahasiswa menilai atau pada indikator Mengevaluasi/Menilai berada pada kategori kurang dengan persentase 21-40%, atau secara spesifik mahasiswa D4 Manajemen Perhotelan menilai mata kuliah Bahasa Inggris Profesi itu sulit dan membosankan, itu bisa jadi dikarenakan mata kuliah Bahasa Inggris profesi sudah berada pada level tertinggi, sedangkan kosa kata yang dimiliki oleh mahasiswa D4 Manajemen Perhotelan masih kurang, hal ini bisa menjadi rekomendasi untuk peneliti selanjutnya tentang mahasiswa D4 Manajemen Perhotelan yang bisa menerima dan memahami pembelajaran bahasa inggris namun masih kurang dalam hal menilai.

Kata Kunci: Persepsi, bahasa inggris Profesi