

ABSTRAK

Siti Atina Fajrianisa, 2019:Penilaian Tampilan Visual *Feeds* Dan Postingan *Instagram* Hotel-Hotel Berbintang Di Kota Padang Sebagai Media Promosi *Online*

Penelitian ini berawal dari pengamatan peneliti terhadap kurangnya tampilan visual *feeds* dan postingan *Instagram* hotel-hotel berbintang di kota Padang, sementara masyarakat pada era milenial ini cenderung memanfaatkan *Instagram* sebagai sumber informasi ketika akan memesan hotel. Kemudian, banyaknya komentar negatif serta keluhan terhadap media promosi *online* hotel-hotel tersebut karena tidak memberi informasi sesuai dengan yang diharapkan, padahal sebenarnya fasilitas hotel tersebut bagus dan layak. Penelitian ini bertujuan untuk melihat tampilan visual *feeds* dan postingan *Instagram* hotel-hotel berbintang di kota Padang. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan data kualitatif dan kuantitatif dengan metode survei. Data penelitian didapatkan dengan teknik observasi, wawancara, dokumentasi dan menyebarkan angket penilaian yang disusun menurut rentang skala *likert* kepada informan penelitian yang meliputi ahli desain komunikasi visual, ahli Pemasaran dan konsumen. Informan penelitian dipilih dengan menggunakan *purposive sampling* berdasarkan kriteria khusus (memahami prinsip media promosi) sehingga diperoleh sebanyak sembilan orang. Hotel-hotel berbintang di Kota Padang yang memiliki *Instagram* sebagai media promosi menjadi objek penelitian ini, yang dipilih secara acak hingga didapatkan 10 hotel. Data dianalisis dengan menggunakan teknik analisis data kualitatif yang meliputi reduksi data, penyajian data dan pengambilan kesimpulan; dan teknik analisis data kuantitatif dengan mencari nilai skor rata-rata pada setiap hotel berdasarkan klasifikasi informan penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tampilan visual *feeds* dan postingan *Instagram* Hotel Hangtuah Padang berada pada kategori cukup, The Sriwijaya Hotel Padang berada pada kategori cukup dan baik, Amaris Hotel Padang berada pada kategori cukup, Plan B Hotel Padang berada pada kategori cukup, Daima Hotel Padang berada pada kategori cukup dan kurang baik, Fave Hotel Olo Padang berada pada kategori cukup, Ibis Hotel Padang berada pada kategori baik, Grand Inna Hotel Padang berada pada kategori baik, Grand Zuri Hotel Padang berada pada kategori kurang baik dan Kyriad Hotel Bumiminang Padang berada pada kategori cukup.

Kata Kunci : Tampilan Visual, *Feeds*, Postingan, *Instagram*