

ABSTRAK

Gilang Gemilang, 2019: Pengaruh Fasilitas Hotel Terhadap Keputusan Menginap di Grand Tropic Suite Hotel Jakarta

Penelitian ini berawal dari observasi dan pengalaman peneliti sewaktu melaksanakan kegiatan pengalaman lapangan industri di Grand Tropic Suite Hotel Jakarta, bahwa adanya penurunan tingkat hunian hotel dan banyaknya keluhan dari tamu semasa peneliti praktek sebagai *receptionist* di hotel ini, seperti tahun 2016 tingkat hunian hotel mencapai 46,85%, di tahun 2017 terjadi penurunan mencapai 42,52%, dan di tahun 2018 mencapai 41,67%, berdasarkan permasalahan di atas penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mendeskripsikan fasilitas hotel di Grand Tropic Suite Hotel Jakarta, 2) Mendeskripsikan keputusan menginap di Grand Tropic Suite Hotel Jakarta, 3) Menganalisa pengaruh fasilitas hotel terhadap keputusan menginap di Grand Tropic Suite Hotel Jakarta.

Jenis penelitian digolongkan kepada penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah tamu yang pernah atau sedang menginap di Grand Tropic Suite Hotel Jakarta. Sampel penelitian berjumlah 100 orang dengan teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner (angket) dengan skala likert yang telah teruji validitas dan reliabilitasnya. Selanjutnya data dianalisis melalui analisis deskripsi dan regresi linear sederhana dengan bantuan program komputer *SPSS* versi 16.00.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa: 1) Fasilitas hotel di Grand Tropic Suite Hotel Jakarta berada pada kategori cukup baik (35%), 2) Keputusan menginap berada pada kategori buruk (50%), 3) Hasil uji hipotesis regresi linear sederhana diperoleh F hitung 204.681 dengan $\text{sig } 0.000 < 0.05$, maka variabel fasilitas hotel dapat menjelaskan variabel keputusan menginap secara signifikan dengan nilai R *square* sebesar 0.676, artinya fasilitas hotel mempengaruhi keputusan menginap sebesar 67.6% dan 32.4% dipengaruhi oleh faktor lain seperti: produk, persepsi, harga, dan promosi. Selanjutnya diperoleh nilai koefisien regresi sebesar 1.474 dengan nilai pada $\text{sig } 0.000 < 0.05$, artinya setiap peningkatan sebesar 1 satuan fasilitas hotel akan meningkatkan 1.474 satuan keputusan menginap di Grand Tropic Suite Hotel Jakarta.

Kata Kunci: Fasilitas Hotel, Keputusan Menginap