

ABSTRAK

Emylda Marsendy. 2019. Profil Usaha Salon Kecantikan Tipe Pratama di Kota Padang. Skripsi. Jurusan Tata Rias dan Kecantikan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Salon merupakan bisnis yang menguntungkan, mereka menganggap makin ke depan bisnis salon dan kecantikan semakin maju. Karena sekarang ini, salon sudah menjadi kebutuhan pokok yang harus dipenuhi sebagai tempat perawatan dan kecantikan tubuh. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan profil usaha salon kecantikan di Kota Padang yang dilihat dari a) kualitas sumber daya manusia (SDM), b) etika profesi karyawan, c) sarana dan prasarana yang digunakan dan d) jenis pelayanan yang diberikan.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah pimpinan dan karyawan salon kecantikan yang terdaftar di Kantor P2T Kota Padang yang berjumlah 14 orang dan semua dijadikan sampel (*total sampling*). Teknik pengambilan data adalah menggunakan angket (kuesioner) yang disesuaikan dalam bentuk skala *Guttman* dan skala *Likert* yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisa data menggunakan rumus persentase dan pengkategorian.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui Tingkat capaian responden tentang kualitas sumber daya manusia dengan nilai TCR (71,42%) sedang, tingkat capaian responden tentang etika profesi karyawan dengan nilai TCR (76,67%) sedang, tingkat capaian responden tentang jenis pelayanan dengan nilai TCR(91,32%) sangat baik dan terdapat 6 peralatan yang belum dapat penuh disediakan oleh seluruh salon kecantikan jenis pratama di Kota Padang, terdapat 5 standar bangunan yang belum dapat penuh dimiliki oleh seluruh salon kecantikan yang ada di Kota Padang dan seluruh standar air bersih yang telah penuh dimiliki oleh seluruh salon kecantikan. Diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan sumber informasi dan masukan bagi pemilik Salon untuk demi kejayaan salon di masa depan dan mampu memperbaiki dengan segera segala kekurangan-keurangan yang ada di salon sehingga responden yang berkunjung menjadi puas dan berniat untuk kembali lagi pada suatu saat.

Kata kunci: salon tipe prtamta, usaha salon kecantikan.