

## ABSTRAK

### **Riyo Randika, 2019: Analisis Profesionalisme Karyawan Grand Inna Padang**

Penelitian ini berawal dari pengamatan peneliti tentang profesionalisme karyawan dalam bekerja dan masalah yang peneliti temukan tentang profesionalisme karyawan berdasarkan wawancara dengan beberapa *Head Department* dan adanya penurunan occupancy hotel pada tahun 2018-2019. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana profesionalisme karyawan di hotel Grand Inna Padang. Penelitian ini terdiri dari 5 indikator profesionalisme yaitu dedikasi terhadap profesi (*dedication*), kewajiban sosial (*social obligation*), keyakinan terhadap peraturan profesi (*belief self regulation*), hubungan dengan sesama profesi (*community affiliation*) dan kebutuhan untuk mandiri (*autonomy demand*).

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan metode pendekatan data kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan hotel Grand Inna Padang terkecuali *Head Department*. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 97 orang. Teknik pengambilan sampel penelitian adalah *simple random sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 79 orang. Teknik pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner (angket) dengan menggunakan skala *Guttman* yang telah teruji validitas dan reliabilitasnya. Selanjutnya data dianalisis melalui analisis deskriptif dengan metode rerata skor dan persentase penilaian.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa secara umum profesionalisme karyawan di hotel Grand Inna Padang dikategorikan profesional dengan rerata skor 68% karyawan profesional dan 32% karyawan tidak profesional. Sedangkan berdasarkan masing-masing indikator yaitu: 1) dedikasi terhadap profesi (*dedication*) dengan rata-rata persentase 67% karyawan profesional dan 33% karyawan tidak profesional, 2) kewajiban sosial (*social obligation*) dengan rata-rata persentase 68% karyawan profesional dan 32% karyawan tidak profesional, 3) keyakinan terhadap peraturan profesi (*belief self regulation*) yakni dengan rata-rata 76% karyawan profesional dan 24% karyawan tidak profesional, 4) hubungan dengan sesama profesi (*community affiliation*) yakni dengan rata-rata persentase 69% karyawan profesional dan 31% karyawan tidak profesional, 5) kebutuhan untuk mandiri (*autonomy demand*) yakni dengan rata-rata 64% karyawan profesional dan 36% karyawan tidak profesional

**Kata Kunci: Profesionalisme, Hotel, Grand Inna Padang**