

ABSTRAK

Vella Novita Helfi, 2019: Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap *Turnover Intention* Karyawan di Favehotel Olo Padang

Penelitian ini berawal dari pengamatan penulis saat melaksanakan PLI 2 pada bagian *Sales & Marketing department* di Favehotel Olo Padang dan berdasarkan data *voluntary turnover* yang penulis dapatkan dari *Human Resource Department* di Favehotel Olo Padang bahwa masih banyak karyawan yang keluar masuk dari perusahaan sehingga meningkatnya *voluntary turnover* karyawan dari 23,07% menjadi 30%, ditemukannya karyawan yang melanggar aturan tata tertib kerja seperti merokok di dalam kamar tamu, rekan kerja yang tidak kooperatif, rendahnya pengawasan yang dilakukan oleh atasan, rendahnya dilakukan kesempatan promosi bagi karyawan yang sudah lama bekerja. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mendeskripsikan tentang kepuasan kerja karyawan di Favehotel Olo Padang, 2) Mendeskripsikan *turnover intention* karyawan di Favehotel Olo Padang, 3) Menganalisis pengaruh kepuasan kerja terhadap *turnover intention* pada karyawan di Favehotel Olo Padang.

Jenis penelitian ini digolongkan dalam penelitian kuantitatif dengan metode asosiatif kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan yang ada di Favehotel Olo Padang kecuali GM dan HOD. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 38 orang dengan teknik pengambilan sampel adalah *sampling jenuh*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner (angket) dengan menggunakan metode *skala likert* yang telah di uji validitas dan reliabilitasnya. Selanjutnya data analisis melalui uji regresi linear sederhana dengan bantuan program *SPSS* versi 16.00

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) kepuasan kerja berada pada kategori Baik dengan persentase (50%). (2) *turnover intention* berada pada kategori Baik dengan persentase (42,10%). Hasil uji hipotesis regresi linear sederhana di peroleh nilai F hitung 8,808 dengan Sig 0,005 < 0,05, maka dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel X terhadap variabel Y dengan R square 0,197. Artinya kepuasan kerja mempengaruhi *turnover intention* sebesar 19,7% sedangkan 80,3% dipengaruhi faktor lain seperti: gaji, komitmen organisasi, usia, beban kerja dan stres kerja.

Kata Kunci: Kepuasan Kerja, *Turnover Intention* Karyawan.