

ABSTRAK

Randy Surya Dinata, 2019: Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kamar di Hotel New D’dhave Padang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian kamar di Hotel New D’dhave Padang. Penelitian ini berawal dari hasil pengamatan yang penulis lakukan beserta wawancara kepada tamu yang pernah menginap di Hotel New D’dhave Padang, dimana masih terdapat beberapa permasalahan yang terjadi yaitu: pelayanan hotel sangat mengecewakan, tidak adanya pembatas parkir dengan jalan sehingga jika parkir hotel penuh akan mengakibatkan terganggunya lalu lintas, tidak tersedianya *lift* untuk akses tamu, sehingga jika tamu ingin ke kamar harus melewati tangga, tidak adanya peraturan yang menjelaskan tentang kamar *smoking* dan *non smoking*.

Jenis penelitian digolongkan kedalam penelitian deskriptif kuantitatif dengan metode *survey*. Populasi dalam penelitian ini adalah tamu yang menginap di Hotel New D’dhave Padang dengan jumlah 316 orang. Sampel penelitian ini berjumlah 76 orang responden dengan teknik pengumpulan data menyebarkan kuesioner (angket) kepada tamu yang menginap yang disusun menggunakan *skala likert*. Selanjutnya data dianalisis menggunakan tabulasi data dan deskripsi data.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, diperoleh hasil bahwa faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian kamar berada pada kategori baik dengan persentase 59,21%. Selanjutnya berdasarkan indikator diperoleh hasil bahwa keseluruhannya berada pada kategori baik. Sedangkan faktor – faktor yang berpengaruh dalam penelitian ini adalah faktor psikologis dan faktor sosial yaitu masih terdapatnya penilaian tamu yang kurang baik.

Kata Kunci: Faktor – Faktor yang Mempengaruhi, Keputusan Pembelian, Hotel.