

ABSTRAK

Vivin Damayanti. 2019. Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa kamar di Imelda Hotel – Waterpark – Convention Padang

Penelitian ini brawal dari hasil observasi pra penelitian terhadap tamu yang menginap di Imelda Hotel – Waterpark – Convention Padang, peneliti menemukan adanya masalah diantaranya; 1) Rendahnya tingkat hunian kamar di Imelda Hotel – Waterpark – Convention Padang, 2) Harga kamar di Imelda Hotel – Waterpark – Convention Padang mahal, 3) Lokasi Imelda Hotel – Waterpark – Convention Padang kurang strategis, jauh dari pusat kota, dan pusat perbelanjaan

Jenis penelitian adalah deskriptif kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 94 orang diambil menggunakan teknik pengambilan *purposive sampling*. Teknik pengambilan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner (angket) dengan menggunakan skala *likert* yang telah teruji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis menggunakan bantuan program computer SPSS 16.0 melalui uji regresi linear berganda

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Harga berada pada kategori buruk dengan persentase 74%, (2) Lokasi berada pada kategori buruk dengan persentase 85%, (3) Keputusan pembelian berada pada kategori cukup dengan persentase 97%, (4) Pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian jasa kamar sebesar 40,3% sedangkan 59,7% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci : Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian