

## ABSTRAK

**Muhammad Aulia Azim, 2019.** “Pembuatan Video Promosi di Perpustakaan SMPN 18 Padang”. *Makalah*. Program Studi Informasi Perpustakaan dan Kearsipan, Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Penulisan makalah ini bertujuan untuk membahas tahapan pembuatan video promosi di Perpustakaan SMPN 18 Padang. Kajian ini bertujuan untuk mendeskripsikan tahapan pembuatan video sebagai sarana promosi perpustakaan SMPN 18 Padang

Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan metode deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi dan wawancara dengan Kepala Bidang Perpustakaan dan Pustakawan SMPN 18 Padang. Serta dengan bantuan bahan bacaan yang berkaitan dengan video dan promosi perpustakaan.

Berdasarkan penganalisisan data dapat disimpulkan bahwa langkah-langkah dalam pembuatan video promosi perpustakaan sebagai berikut : *Pertama*, pra produksi yaitu tahapan awal sebelum dilaksanakannya produksi video yang terdiri dari penemuan ide, sinopsis, *treatment*, *storyboard*, *shotting script*, perencanaan produksi dan persiapan produksi. *Kedua*, produksi untuk merealisasikan semua langkah yang ada di tahap pra produksi. *Ketiga*, pasca produksi yaitu tahapan akhir dalam produksi video sebelum video siap untuk disajikan.

Kata kunci: observasi,wawancara,pembuatan video promosi di perpustakaan