

ABSTRAK

Mutia Rosadi 15060103/2015 : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Listrik di Indonesia Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang, Di Bawah Bimbingan Bapak Prof. Dr. Syamsul Amar B,MS

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) Pengaruh Harga Listrik Terhadap Konsumsi Listrik di Indonesia. (2) Pengaruh Pendapatan Terhadap Konsumsi Listrik di Indonesia. (3) Pengaruh Pelanggan Rumah Tangga Terhadap Konsumsi Listrik di Indonesia. (4) Pengaruh Pelanggan Industri Terhadap Konsumsi Listrik di Indonesia. (5) Pengaruh Harga Listrik, Pendapatan, Pelanggan Rumah Tangga, dan Pelanggan Industri secara bersama-sama Terhadap Konsumsi Listrik di Indonesia.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif dan asosiatif. Jenis data adalah data sekunder. Penelitian ini menggunakan data panel yaitu menggunakan 34 Provinsi di Indonesia dengan menggunakan *Fixed Effect Model (FEM)*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Harga Listrik berpengaruh negatif dan tidak signifikan Terhadap Konsumsi Listrik di Indonesia (2) Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Konsumsi Listrik di Indonesia (3) Jumlah Pelanggan Rumah Tangga berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Konsumsi Listrik di Indonesia (4) Jumlah Pelanggan Industri berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Konsumsi Listrik di Indonesia

Kata kunci: Konsumsi Listrik, Harga Listrik, Pendapatan, Jumlah Pelanggan Rumah Tangga dan Jumlah Pelanggan Industri