

ABSTRAK

Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Pelatihan Terhadap Perkembangan Usaha Peserta Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Negeri Padang Tahun 2011 Dan 2012

Oleh : Hendra Gunawan/2014

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis (1) Pengaruh jiwa kewirausahaan terhadap perkembangan usaha peserta Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Negeri Padang Tahun 2011 dan 2012 (2) Pengaruh pelatihan terhadap perkembangan usaha peserta Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Negeri Padang Tahun 2011 dan 2012 (3) Pengaruh jiwa kewirausahaan dan pelatihan terhadap perkembangan usaha peserta Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Negeri Padang Tahun 2011 dan 2012.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan *cross section*. Populasi penelitian ini adalah peserta Program Mahasiswa Wirausaha tahun 2011 dan 2012, dimana usaha masih berjalan sebanyak 24 usaha. Teknik penarikan sampel dengan *Total sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 24 usaha. Teknik pengumpulan data dengan menyebarkan angket dan dokumentasi, sedangkan analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi berganda.

Dari hasil penelitian menemukan bahwa (1) jiwa kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap perkembangan usaha, (2) pelatihan tidak berpengaruh signifikan terhadap perkembangan usaha, (3) jiwa kewirausahaan dan pelatihan berpengaruh signifikan terhadap perkembangan usaha peserta Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Negeri Padang Tahun 2011 dan 2012, dengan koefisien determinasi sebesar 0,648 artinya jiwa kewirausahaan dan pelatihan berpengaruh sebesar 64,8% terhadap perkembangan usaha peserta Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Negeri Padang Tahun 2011 dan 2012. Berdasarkan hasil penelitian ini, rekomendasi yang dapat penulis sarankan kepada Tim Adhoc Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Negeri Padang berikut (1) Tim Adhoc PMW UNP sebaiknya melakukan seleksi yang selektif guna mengetahui tingkat jiwa kewirausahaan mahasiswa yang akan mengikuti PMW, (2) Peserta PMW UNP, agar selalu menjaga semangat berwirausaha, membuat perencanaan usaha jangka panjang, fokus menjalani usaha, menjaga dan menambah rekan bisnis.