

## ABSTRAK

**Grace Wilhelmina L, 2019** “Pembuatan Iklan Promosi Perpustakaan Daerah Kota Padang Panjang pada Layanan Anak melalui Media *Motion Graphic*”. *Makalah*. Program Studi Informasi Perpustakaan dan Kearsipan, Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Dalam makalah ini dibahas tentang “Pembuatan Iklan Promosi Perpustakaan Daerah Kota Padang Panjang pada Layanan Anak melalui Media *Motion Graphic*”. Tujuan penulisan mendeskripsikan pembuatan *motion graphic* untuk memperkenalkan kepada anak-anak.

Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan makalah tugas akhir ini adalah metode deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui media wawancara langsung di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Padang Panjang.

Penulisan makalah ini dilakukan 6 tahap pembuatan *motion graphic*. Berdasarkan pembahasan dapat disimpulkan tahap pembuatan *motion graphic* sebagai berikut: (1) konsep atau *concept*, merupakan tahapan sebelum pembuatan *motion graphic*, (2) gambar atau *design*, merupakan tahapan pembuatan *motion graphic* lebih spesifik yang divisualisasikan dalam bentuk gambar, (3) Pengumpulan materi atau *material collecting*, merupakan pengumpulan materi dalam pembuatan *motion graphic*, (4) kumpulan atau *assembly*, merupakan pembuatan yang dilakukan dengan beberapa tahap yaitu *designing*, *animating*, *compositing*, dan *rendering* yang dilakukan dengan menggunakan aplikasi, (5) pengujian atau *testing*, merupakan tahap pengujian terhadap video yang dibuat, (6) penyebaran atau *distribution*, merupakan tahap akhir pengemasan dan penyebaran dari produk.

Hasil dari pembuatan iklan promosi Perpustakaan Daerah Kota Padang Panjang pada layanan anak melalui media *motion graphic* ini yaitu menggunakan 3 (tiga) aplikasi dalam pembuatan, menampilkan semua keunggulan dari perpustakaan, kegiatan yang ada pada layanan anak, instrumen saluang dan *backsound* beserta *dubbing* yang terikan menjadi satu untuk memperindah dalam iklan promosi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Padang Panjang pada layanan anak melalui media *motion graphic*.

Kata kunci: perpustakaan, promosi, *motion graphic*.