

**LAPORAN
PENELITIAN DOSEN PEMULA**



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN TAMU
DALAM PEMBELIAN JASA KAMAR DI HOTEL GRAND INNA PADANG**

Ketua Peneliti	: Youmil Abrian, S.E, M.M	NIDN: 0002108204
Anggota Peneliti 1	: Arif Adrian, S.E, M.S.M	NIDN: 0002118608
Anggota Peneliti 2	: Rian Surenda, S.EI, M.M	NIDN: 0010039002

**Dibiayai Oleh
DIPA Universitas Negeri Padang Tahun Anggaran 2018
Surat Keputusan Rektor UNP Nomor 071/UN35/KP/2017
Tanggal 3 Januari 2017**

**JURUSAN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2018**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Tamu Dalam Pembelian Jasa Kamar Di Hotel Grand Inna Padang

Peneliti/Pelaksana

Nama Lengkap : Youmil Abrian, SE.,M.M

Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Padang

NIDN : 0002108204

Jabatan Fungsional : Asisten Ahli

Unit : FPP - Jurusan Pariwisata

Nomor HP : 081277794455

Alamat surel (e-mail) : abrian.yomil@gmail.com

Anggota Peneliti

NO	Nama	NIDN	Jabatan
1	Arif Adrian, S.E, M.SM	0002118608	Anggota Pengusul 1
2	Rian Surenda, S.EI, M.M	0010039002	Anggota Pengusul 2

Tahun Pelaksanaan : Tahun ke 1 dari rencana 1 tahun

Biaya Tahun Berjalan : Rp 17.500.000,00

Biaya Keseluruhan : Rp 17.500.000,00



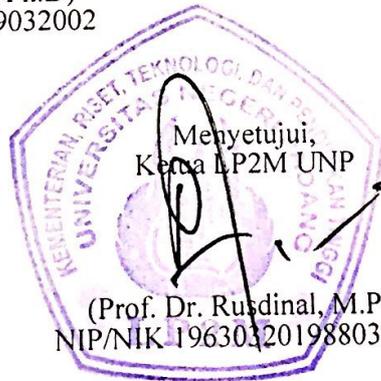
Mengetahui,
Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan

(Dra. Ernawati, M.Pd, Ph.D)
NIP/NIK 196106181989032002

Padang 7-12-2108

Ketua,

(Youmil Abrian, SE.,M.M)
NIP/NIK 198210022008121002



Menyetujui,
Ketua LP2M UNP

(Prof. Dr. Rusdinal, M.Pd)
NIP/NIK 196303201988031002

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN TAMU DALAM PEMBELIAN JASA KAMAR DI HOTEL GRAND INNA PADANG

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang dipertimbangkan konsumen dan sejauh mana faktor-faktor yang dipertimbangkan tersebut berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam memilih hotel Grand Inna Padang. Jenis penelitian ini merupakan penelitian asosiatif kausal yang berbentuk kuantitatif, dimana menggunakan angka-angka dan analisis statistik. Data penelitian adalah primer dan sekunder. Populasi penelitian adalah konsumen yang pernah menginap di hotel Grand Inna Padang. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis faktor untuk mengetahui faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen dan analisis regresi berganda untuk mengetahui sejauh mana faktor-faktor yang dipertimbangkan tersebut berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan hasil penelitian menggunakan analisis faktor diperoleh 7 (tujuh) faktor yang menjadi pertimbangan konsumen dalam pembelian kamar di Hotel Grand Inna Padang, ke 7 faktor tersebut adalah faktor harga, faktor pelayanan, faktor motivasi dan gaya hidup, faktor kelompok acuan, faktor hospitality, faktor MICE dan faktor citra. Kemudian dilakukan analisis regresi berganda terhadap ke 7 faktor tersebut. Dari hasil analisis regresi berganda di dapat bahwa ke 7 faktor tersebut secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian jasa kamar di Hotel Grand Inna Padang, dengan nilai F hitung sebesar 6,901 dan tingkat signifikansi $0,00 < 0,05$. Ini berarti faktor harga, pelayanan, motivasi dan gaya hidup, kelompok acuan, hospitality, MICE dan citra secara bersama-sama mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian jasa kamar di hotel Grand Inna Padang.

Kata Kunci : Hotel, Bauran Pemasaran, Perilaku Konsumen, Keputusan pembelian