

ABSTRAK

Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan yang Terdaftar di PT Bursa Efek Indonesia (BEI).

Oleh : Iis Sri Astuti/2012

Penelitian ini bertujuan untuk menguji: 1) Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. 2) Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap hubungan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Jenis penelitian ini digolongkan pada penelitian yang bersifat kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di PT Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2007 sampai dengan tahun 2010. Pemilihan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan 5 kriteria. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder. Teknik pengumpulan data dengan teknik dokumentasi. Analisis yang digunakan adalah *Modeting Regression Analisis* (MRA) dan uji t untuk melihat pengaruh kepemilikan manajerial terhadap hubungan antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa: 1) Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dengan nilai signifikansi $0,356 > 0,05$, nilai $t_{hitung} 0,925 < t_{tabel} 1,6511$ dan β bernilai positif $0,543$ (H_1 ditolak). 2) Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh (tidak memoderasi) terhadap hubungan profitabilitas dengan nilai perusahaan, dengan nilai signifikansi $0,125 > 0,05$, nilai $t_{hitung} 1,539 < t_{tabel} 1,6511$ dan β bernilai positif $0,345$ (H_2 ditolak).

Bagi investor disarankan untuk tidak hanya mempertimbangkan profitabilitas dalam menentukan keputusan investasi, tetapi juga mempertimbangkan keberadaan konflik keagenan. Bagi perusahaan disarankan untuk melakukan pengawasan yang ketat untuk mengatasi masalah keagenan. Bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan variabel independen lain seperti *Invesment Opportunity Set* (IOS), kualitas laba, manajemen laba, komisariss independen dan komite audit serta memperpanjang periode penelitian.