

ABSTRAK

Rachmatika Savietri, (2014/14059157) : Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kesenangan, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Minat menggunakan Tiket Film dengan Aplikasi M-Tix di Kota Padang

Pembimbing

: Whyosi Septrizola, SE, MM.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis: (1) Pengaruh persepsi kegunaan terhadap minat menggunakan tiket film dengan aplikasi M-Tix di Kota Padang, (2) Pengaruh persepsi kesenangan terhadap minat menggunakan tiket film dengan aplikasi M-Tix di Kota Padang, dan (3) Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan tiket film dengan aplikasi M-Tix di Kota Padang,

Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi penelitian ini masyarakat kota Padang yang menggunakan aplikasi M-Tix. Sedangkan jumlah sampel penelitian ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel 160 orang. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa yang terpilih. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan induktif melalui analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Persepsi kegunaan berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat menggunakan tiket film dengan Aplikasi M-Tix di kota Padang, (2) Persepsi kesenangan berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat menggunakan tiket film dengan Aplikasi M-Tix di kota Padang, dan (3) Persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat menggunakan tiket film dengan Aplikasi M-Tix di kota Padang.

Kata Kunci: Minat Beli, Persepsi Kegunaan, Kesenangan, dan Kemudahan Penggunaan.