

## ABSTRAK

**Yunfajri Rahma Nofiasari 2014/14059214: Pengaruh *Green Marketing* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap *Brand Image* pada Produk Tupperware di Kota Padang.**

**Pembimbing : Prof. Yasri, MS**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) Pengaruh *Green Marketing* terhadap *Brand Image* Produk Tupperware di Kota Padang, (2) Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Brand Image* produk Tupperware di Kota Padang, (3) Pengaruh *Green Marketing* terhadap *Corporate Social Responsibility* produk Tupperware di Kota Padang. Jenis penelitian ini adalah deskriptif. Penelitian ini dilakukan di Kota Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah semua pengguna produk Tupperware di Kota Padang. Sampel yang digunakan sebanyak 151 orang dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis dengan menggunakan program SmartPLS versi 3.2.7. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) *Green marketing* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *brand image*, (2) *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand image*, (3) *Green marketing* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility*.

**Kata kunci:** *Green Marketing, Corporate Social Responsibility, Brand Image*