

ABSTRAK

Judul : **Hubungan Persepsi Pemilih Pemula terhadap Infomasi Media Sosial (*Instagram*) dengan Pengambilan Keputusan Memilih Calon Presiden**

Nama : **Winy Rivany**

Pembimbing : **Nurmina., S.Psi., MA., Psikolog**

Penelitian ini mengenai fenomena politik yang ada di Indonesia. Tahun 2018 merupakan tahun erapolitik dan menurut hasil survey bahwa kebanyakan penduduk di Indonesia merupakan usia rentang 15-22 tahun, usia tersebut dalam kategori politik disebut pemilih pemula. Sehingga partai politik maupun kadidat-kandidat menjadikan kaum remaja sebagai sasaran utama. Peneliti tertarik melakukan penelitian ini yang bertujuan melihat hubungan persepsi pemilih pemula terhadap informasi media sosial (*instagram*) dengan pengambilan keputusan memilih calon presiden.

Jenis penelitian ini ialah kuantitatif korelasional. Subjek penelitian berjumlah 150 orang pemilih pemula terdiri dari rentang usia 17 sampai 21 tahun. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan skala persepsi terhadap infomasi di *instagram* dan pengambilan keputusan. Analisis data menggunakan *Product Moment Correlation Coefisien*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara persepsi terhadap infomasi di *instagram* dengan pengambilan keputusan pada pemilih pemula

Kata kunci: Pengambilan Keputusan, Persepsi, Infomasi di *Instagram*, Pemilih Pemula