

ABSTRAK

DANI FAJRUL ARISYI (2014/14059029) : Pengaruh Pengetahuan dan *Attitude* terhadap *Green Consumer Behavior* Produk LG *Green Health* pada Masyarakat Kota Padang

Pembimbing : Yunita Engraini, SE, MM

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis (1) pengaruh pengetahuan terhadap *green consumer behaviour*, (2) pengaruh *attitudes* terhadap *green consumer behaviour* dan (3) pengaruh pengetahuan terhadap *attitudes*. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kausatif. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang masyarakat Kota Padang yang menggunakan pendingin ruangan (AC) merek LG. Metode analisis yang digunakan adalah analisis jalur. Pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan SPSS versi 24.0 Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) pengetahuan berpengaruh positif signifikan terhadap *green consumer behavior*, (2) pengetahuan berpengaruh positif signifikan terhadap *attitudes* dan (3) *attitudes* berpengaruh positif signifikan terhadap *green consumer behavior*.

Kata Kunci: *green consumer behaviour* pengetahuan dan *attitudes*