

## **ABSTRACT**

**Diza Rahmah Pratiwi (2014/14059183): *Pengaruh Brand Personality, Service quality, dan Store Atmosphere terhadap Repurchase Intention di Ethic Barbershop Padang.***

**Supervisor : Prof. Dr. Yunia Wardi, M.Si.**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis: (1) Pengaruh *brand personality* terhadap *repurchase intention* pelanggan Ethic Barbershop (2) Pengaruh *service quality* terhadap *repurchase intention* pelanggan Ethic Barbershop (3) Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap *repurchase intention* pelanggan Ethic Barbershop.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah penduduk Kota Padang khususnya berjenis kelamin laki-laki yang pernah menggunakan jasa Ethic Barbershop. Total sample pada penelitian ini adalah 151 orang.

Penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *Brand personality* berpengaruh positif dan signifikan sebesar 25,6% terhadap *repurchase intention* di Ethic Barbershop (2) *Service quality* berpengaruh positif dan signifikan sebesar 17,8% terhadap *repurchase intention* di Ethic Barbershop (3) *Store atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan sebesar 11,4% terhadap *repurchase intention* di Ethic Barbershop.

**Keyword: Brand Personality, Service Quality, Store Atmosphere, Repurchase Intention**