

ABSTRAK

Putri Nabila 2014/14059156 : Pengaruh *Website Quality* terhadap *Online Booking Intention* dengan Mediasi E-Trust pada Situs Booking.Com Di Kota Bukittinggi.

Pembimbing : Prof. Dr. Yasri, MS

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) Pengaruh *website quality* terhadap *online booking intention* pada pengguna Booking.com. (2) Pengaruh *e-trust* terhadap *online booking intention* pada pengguna Booking.com. (3) Pengaruh *website quality* terhadap *online booking intention* dengan mediasi *e-trust* pada pengguna Booking.com. Jenis penelitian ini adalah kausatif. Penelitian ini dilakukan di kota Bukittinggi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat kota Bukittinggi yang mengetahui tentang situs Booking.com atau memiliki aplikasi Booking.com namun belum pernah melakukan pembelian secara *online*. Sampel yang digunakan sebanyak 200 orang dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer. Data sekunder dikumpulkan melalui dokumentasi, kuesioner dan dianalisis dengan menggunakan program SmartPLS versi 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) *Website quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *e-trust*, (2) *Website quality* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap *online booking intention*, (3) *E-trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *online booking intention*.

Kata kunci : *Website quality* (WebQual), *E-trust* (kepercayaan), *Online Booking Intention* (minat beli *online*).