

## ABSTRAK

Judul : **Hubungan antara Regulasi Diri dengan Pembelian Impulsif pada Mahasiswi Jurusan Psikologi Universitas Negeri Padang yang Membeli Produk *Fashion***

Nama : Rezca Mutiara Gawi

Pembimbing : Rinaldi, S.Psi., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara regulasi diri dengan pembelian impulsif pada mahasiswi Jurusan Psikologi Universitas Negeri Padang yang membeli produk *fashion*. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan desain penelitian yang digunakan kuantitatif korelasional. Populasi penelitian ini adalah mahasiswi jurusan psikologi Universitas Negeri Padang dengan jumlah subjek 180 mahasiswi. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Pengukuran menggunakan *Impulse Buying Tendency Scaled* dan *Self-Regulation Questionnaire (SRQ)*. Analisis data menggunakan *Product Moment Correlation Coefisien*. Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan negatif yang signifikan antara regulasi diri dengan pembelian impulsif pada mahasiswi Psikologi UNP yang membeli produk *fashion* ( $r = -7,96; p = 0,000$ ).

Kata kunci: Regulasi diri, pembelian impulsif, produk *fashion*