ABSTRAK

Muhammad Wahyudi. 2007/84852 : **Pengaruh Harga dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana XL Prabayar di Kota Padang.**

Pembimbing **:** **1. Prof. Dr. Yasri, MS.**
2. Whyosi Septrizola, SE.MM.

Tujuan penelitian ini adalah (1) Menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian kartu perdana XL prabayar di kota padang (2) Menganalisis pengaruh *brand trust* terhadap keputusan pembelian kartu perdana XL prabayar di Kota Padang.

Penelitian yang dilakukan ini merupakan penelitian kausatif yang bertujuan untuk melihat hubungan sebab akibat dari satu variabel dengan variabel lainnya atau bagaimana suatu variabel mempengaruhi variabel lainya. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah warga kota Padang yang telah menggunakan *handphone* namun belum pernah menggunkan XL Prabayar yang diambil sebanyak 100 orang responden. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari menyebarkan angket penelitian. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis logistik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelia kartu perdana XL prabyar di Kota Padang (2) *Brand Trust* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kartu perdana XL prabayar di Kota Padang.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, Harga, dan *Brand Trust*