

ABSTRAK

Fery Ansyah 2014/14059089 : **Pengaruh Persepsi Risiko dan Kepercayaan pada Vendor terhadap Minat Beli yang di mediasi oleh Sikap Konsumen Lazada di Kota Padang**

Pembimbing : Abror S.E, M.E, PhD

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) Pengaruh sikap konsumen terhadap minat beli konsumen Lazada dikota Padang, (2) Pengaruh persepsi risiko terhadap sikap konsumen Lazada dikota Padang, (3) Pengaruh persepsi risiko terhadap minat beli konsumen Lazada dikota Padang, (4) Pengaruh kepercayaan pada vendor terhadap sikap konsumen Lazada dikota Padang , (5) Pengaruh kepercayaan pada vendor terhadap minat beli konsumen Lazada dikota Padang,. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kausatif. Populasi penelitian ini adalah masyarakat kota padang yang pernah dan berniat menggunakan Lazada. Sedangkan jumlah sampel penelitian ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel 200 responden. Penelitian ini menggunakan kuisisioner *online* dan *offline* dalam melakukan pengumpulan data. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder Analisis data menggunakan *Structural Equation Modelling (SEM)* dengan menggunakan program SmartPLS versi 3.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) sikap konsumen berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli konsumen Lazada dikota Padang, (2) Persepsi risiko berpengaruh negatif signifikan terhadap sikap konsumen Lazada, (3) Persepsi risiko berpengaruh negatif signifikan terhadap minat beli konsumen Lazada dikota Padang, (4) Kepercayaan pada vendor berpengaruh positif signifikan terhadap sikap konsumen Lazada dikota Padang, , (5) kepercayaan pada vendor berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli konsumen Lazada dikota Padang

Kata Kunci: Persepsi Risiko, Kepercayaan pada Vendor, Sikap konsumen dan Minat Beli