

ABSTRAK

Darpius. (1202541/2012). Pengaruh *Financial Leverage*, *Profitabilitas*, dan Besaran Penawaran Saham terhadap *Initial Return* (Studi Empiris pada Perusahaan yang IPO di BEI Tahun 2011-2017)

**Pembimbing : 1. Henri Agustin, SE, Ak, M.Sc
2. Vita Fitria Sari, SE, M.Si**

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh *financial leverage*, *profitabilitas*, dan besaran penawaran saham terhadap *initial return* pada perusahaan yang IPO di BEI. Informasi yang berguna bagi penelitian ini bisa di dapat dari prospektus perusahaan yang akan IPO di BEI.

Jenis penelitian ini digolongkan pada penelitian yang bersifat asosiatif kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang IPO di Bursa Efek Indonesia selama 7 tahun yakni dari tahun 2011 sampai dengan tahun 2017. Sedangkan sampel penelitian ditentukan dengan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 127 perusahaan sampel. Jenis data yang digunakan berupa data sekunder berupa data yang diperoleh dari www.idx.co.id, prospektus dan *website* perusahaan. Teknik pengumpulan data adalah dengan teknik dokumentasi. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini adalah *financial leverage* memiliki pengaruh signifikan terhadap *initial return*, sedangkan *profitabilitas* dan besaran penawaran saham tidak berpengaruh terhadap *initial return*. Hasil penelitian ini berkontribusi langsung pada pengetahuan perusahaan yang akan IPO agar terhindar dari *underpricing* dan bagi calon investor agar mampu mendapat keuntungan melalui *initial return positif*.

Kunci : *Initial Return*, *Financial Leverage*, *Profitabilitas*, Besaran Penawaran Saham