

ABSTRAK

FADHLAN RIZKY

1101624

Penerapan *E-Government* Dalam Promosi Pariwisata Melalui Website Oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Padang.

Elektronik *Government* (*E-Government*) adalah istilah yang sangat populer saat ini, dimana secara umum *E-Government* adalah upaya mengaplikasikan pelayanan pemerintahan melalui sistem informasi berbasis komputer. Penelitian ini dilakukan sebagai langkah dalam mengimplementasikan komitmen pemerintah dengan memanfaatkan teknologi informasi dan potensi yang ada untuk mempromosikan sebuah sistem informasi *E-Government* pada dinas pariwisata

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Penerapan *E-Government* yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Padang dalam mempromosikan pariwisata melalui media website. Latar belakang dilakukannya penelitian ini dikarenakan adanya permasalahan terkait penerapan *E-Government* dan pengelolaan website pariwisata. padang.go.id sebagai media promosi.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder yang diperoleh melalui wawancara dan dokumentasi. Informan pada penelitian ini ditentukan dengan *purposive sampling*, beberapa informan penelitian yaitu Kadis kebudayaan dan pariwisata kota padang, Kabid pemasaran, staff bidang pemasaran, dan masyarakat yang menggunakan website khususnya komunitas pecinta alam kota padang. Uji keabsahan data menggunakan teknik triangulasi sumber. Teknik analisis data diperoleh dari wawancara dan diinterpretasikan secara kualitatif, berupa abstrak, kata-kata dan pernyataan.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa; 1) Penerapan *E-Government* yang dilakukan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Padang cukup baik, namun dalam hal promosi melalui media website belum maksimal; 2) Promosi yang dilakukan dengan menerapkan konsep-konsep *E-Government* bukan hanya melalui website semata namun dengan media sosial seperti Instagram dan Youtube; 3) Adanya permasalahan yang berhubungan dengan pengelolaan dan pemanfaatan sumber daya yang ada mengakibatkan promosi melalui website tidak terlalu fokus. Berdasarkan hasil penelitian ini penulis juga memberikan saran kepada pihak yang terkait, terutama Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Padang diharapkan lebih memfokuskan lagi pengembangan dan pengelolaan website yang profesional karena website merupakan *platform* informasi sekaligus promosi yang pertama dilihat para wisatawan sehingga diharapkan makin banyak wisatawan yang datang ke destinasi wisata Kota Padang yang kita cintai ini.

Kata Kunci : *E-Government*, Promosi Pariwisata, Website.