

## ABSTRAK

**Ririn Safira Meidiani 2014/14059105 :** Pengaruh *Similarity*, *Expertise*, dan *Likeability* terhadap *Impulse Buying Tendency* melalui *Parasocial Interaction* pada *Followers @Awkarin* di Kota Padang

**Pembimbing :**

1. Abror, SE, ME, Ph.D
2. Yunita Engriani, SE, MM

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) Pengaruh *Similarity*, *Expertise*, dan *Likeability* terhadap *Parasocial Interaction* (2) Pengaruh *Parasocial Interaction* terhadap *Impulse Buying Tendency*. Jenis penelitian ini adalah penelitian kausatif, penelitian ini dilakukan di kota Padang. Sampel yang digunakan sebanyak 400 orang dengan menggunakan teknik purposive sampling. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Analisis data menggunakan program SmartPLS versi 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) *Similarity* berpengaruh positif signifikan terhadap *Parasocial Interaction* pada followers instagram @awkarin di kota Padang (2) *Expertise* berpengaruh positif signifikan terhadap *Parasocial Interaction* pada followers instagram @awkarin di kota Padang (3) *Likeability* berpengaruh positif signifikan terhadap *Parasocial Interaction* pada followers instagram @awkarin di kota Padang (4) *Parasocial Interaction* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Impulse Buying Tendency* pada followers instagram @awkarin di kota Padang.

**Kata Kunci:** *Impulse Buying Tendency*, *Parasocial Interaction*, *Similarity*, *Expertise*, *Likeability*, Instagram, Kausatif.