

ABSTRAK

Aulia Restu Yohanda (1208987) : Pengaruh Promosi, *Perceived Ease Of Use* dan Harga terhadap Minat Beli Ulang Jasa Angkutan Go-Jek Pada Mahasiswa Di Universitas Negeri Padang

**Pembimbing : 1. Erni Masdupi, S.E, M.Si, Ph.D.
2. Yunita Engraini, S.E, M.M.**

Penelitian ini bertujuan mengetahui dan menganalisis: (1) Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli Ulang jasa angkutan Go-Jek pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang (2) Pengaruh *Perceived Ease Of Use* terhadap Minat Beli Ulang Jasa angkutan Go-Jek pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang (3) Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Ulang jasa angkutan Go-Jek pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang. Jenis penelitian ini adalah deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah semua mahasiswa di Universitas Negeri Padang yang menggunakan jasa angkutan Go-Jek yang jumlahnya tidak diketahui. Sampel yang digunakan sebanyak 170 orang dengan menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan jenis *convenience sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Promosi berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Ulang Jasa Angkutan Go-Jek Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang (2) *Perceived Ease Of Use* berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Ulang Jasa Angkutan Go-Jek Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang. (3) Harga berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Ulang Jasa Angkutan Go-Jek Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang.

Kata Kunci: Promosi, *Perceived Ease Of Use*, Harga dan Minat Beli Ulang