

## ABSTRAK

**Andiko Angrugo** : Tinjauan *Integrated Marketing Communication* (IMC) produk IndiHome pada PT Telkom Sumatera Barat.

**Pembimbing** : **Arief Maulana, SE, MM.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *Integrated Marketing Communication* IMC pada produk IndiHome di PT Telkom Kota Sumatera Barat. Penelitian ini berbentuk penelitian deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui wawancara yang dilakukan dengan divisi pemasaran PT Telkom Indonesia Sumatera Barat. Berdasarkan pembahasan yang ada, diperoleh kesimpulan bahwa *Integrated Marketing Communication* (IMC) yang di gunakan PT Telkom Sumatera Barat dalam mempromosikan produk IndiHome seperti: *Sales Promotion, Public Relation and Publicity, Direct and Interactive Marketing*, dan *Word of Mouth*. Keuntungan yang diperoleh PT Telkom Sumatera Barat dalam melakukan berbagai program IMC adalah produk Indihome mengalami peningkatan penjualan sebesar 20-30 % dari tahun ke tahun. Hal ini tak lepas dari kinerja dan ketepatan dalam penggunaan program-program IMC terpusat, sehingga masyarakat lebih mengetahui tentang produk indihome dan menjadi pelanggan dari produk tersebut.

**Kata Kunci** : *Integrated Marketing Communication* (IMC)