

## **ABSTRAK**

**Indah Rembulan (15134074/2015) : Analisis Bauran Pemasaran  
Produk Baja dan Beton Pada  
PT. Kunango Jantan Padang**

**Pembimbing : Megawati, SE, MM**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kegiatan pemasaran yang dilakukan oleh PT. Kunango Jantan Padang untuk mempromosikan diri sebagai perusahaan pabrik baja dan beton terbesar di Padang Sumatera Barat. Bentuk penelitian tugas akhir ini adalah jenis penelitian yang bersifat deskriptif. Penulis melakukan wawancara dengan karyawan PT. Kunango Jantan Padang tentang bagaimana pemasaran pada perusahaan ini.

Berdasarkan data yang diperoleh, penulis melakukan pengolahan data dan menganalisis tentang pemasaran PT. Kunango Jantan Padang. Hasil dari penelitian diperoleh bahwa banyak produk yang dihasilkan oleh PT. Kunango Jantan seperti tiang lampu dan tiang listrik, promosi yang dilakukan berupa periklanan dan pemasaran langsung, harga dari produk pun sewaktu-waktu bisa berubah dan PT. Kunango Jantan tidak memiliki distributor sendiri.

**Kata Kunci : Analisis Pemasaran dan Bauran Pemasaran**